

# Wirtschaftspressekonferenz 2023



Thomas Keiser

IKW-Geschäftsführer



## Schönheitspflege und Haushaltspflege 2023:

- Produkte wichtig für das Wohlfühlen



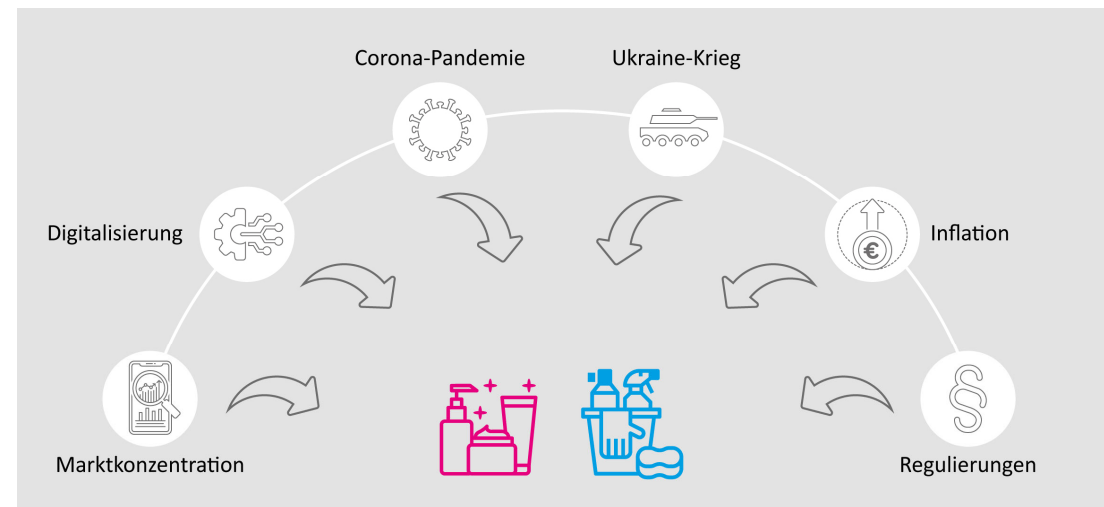
„Selbstbewusst durch gepflegtes Aussehen“



„Putzen macht glücklich“

- Branche Stabilitätsanker & Treiber von Nachhaltigkeitsinitiativen

- Unternehmen unter Druck durch Kostensteigerungen sowie ausufernde Regulierung

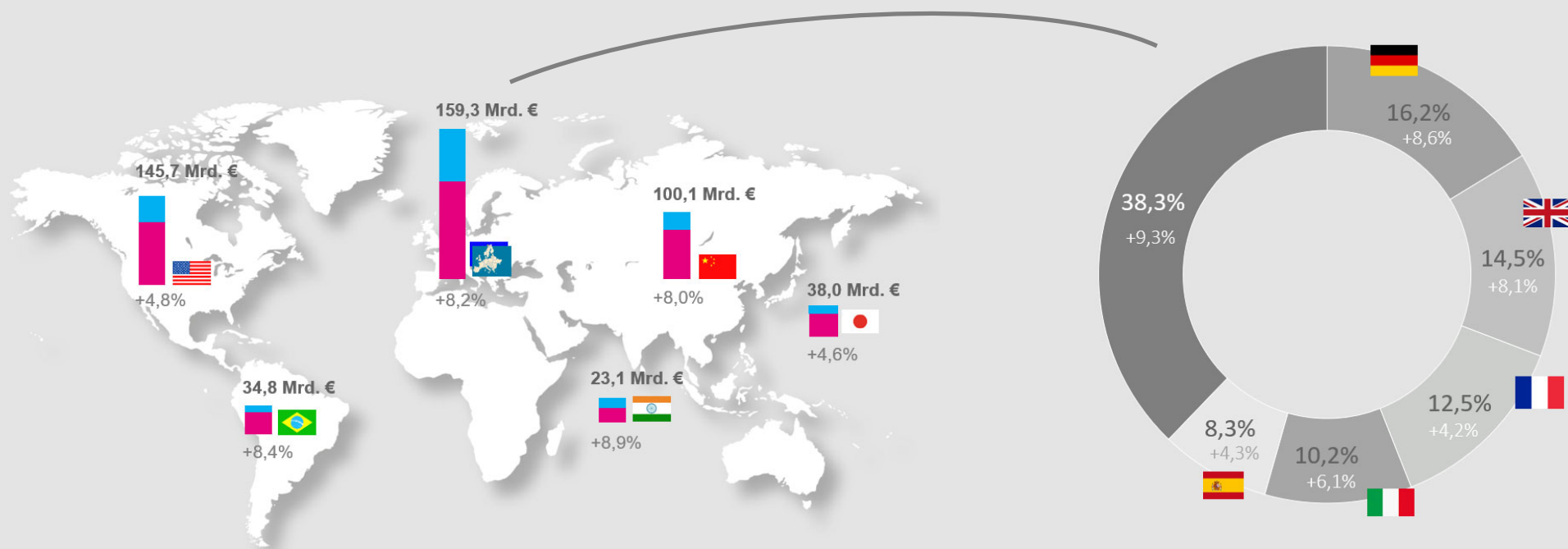


Schönheits- und Haushaltspflege:

Weltweit führende Konsumgütermärkte

Europa umsatzstärkste Region mit stabiler Entwicklung

Deutschland größter Markt innerhalb Europas



Quelle: Euromonitor Prognose 2023 (EVP), Europa: West- und Osteuropa ex Russland

# Schönheits- & Haushaltspflegeindustrie leistet wichtigen sozio-ökonomischen Beitrag in Deutschland und Europa

Wohlstandsbeitrag

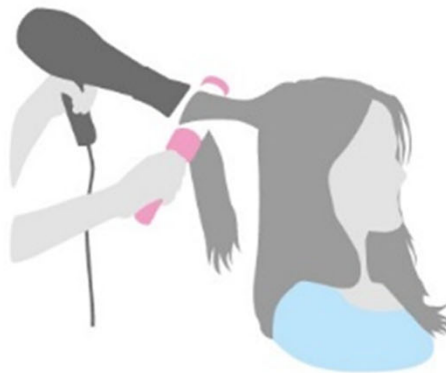


9,5 Mrd Euro



53,6 Mrd Euro

Arbeitsplätze



500.000



2.360.000

Konsumenten



80.000.000



500.000.000

Quellen: Umsatzzahlen Deutschland: IRI Information Resources GmbH / IKW, 2017; Europäische Umsatzzahlen: Euromonitor, 2017;  
Zahlen zu Wohlstand, Arbeitsplätzen und Konsumenten: Cosmetics Europe und A.I.S.E., 2016

# Hohe Akzeptanz – Produkte sind wichtig für das tägliche Wohlbefinden

SO VIEL ZEIT VERBRINGEN DIE DEUTSCHEN JEDE WOCHE MIT PRODUKTEN DER SCHÖNHEITS- UND HAUSHALTSPFLEGE



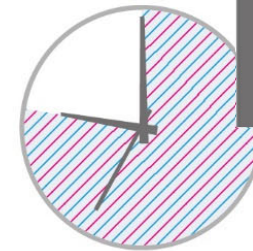
**4,2 Std./Woche**

Haushaltspflege



**5,1 Std./Woche**

Schönheitspflege



**9,3 Std./Woche**

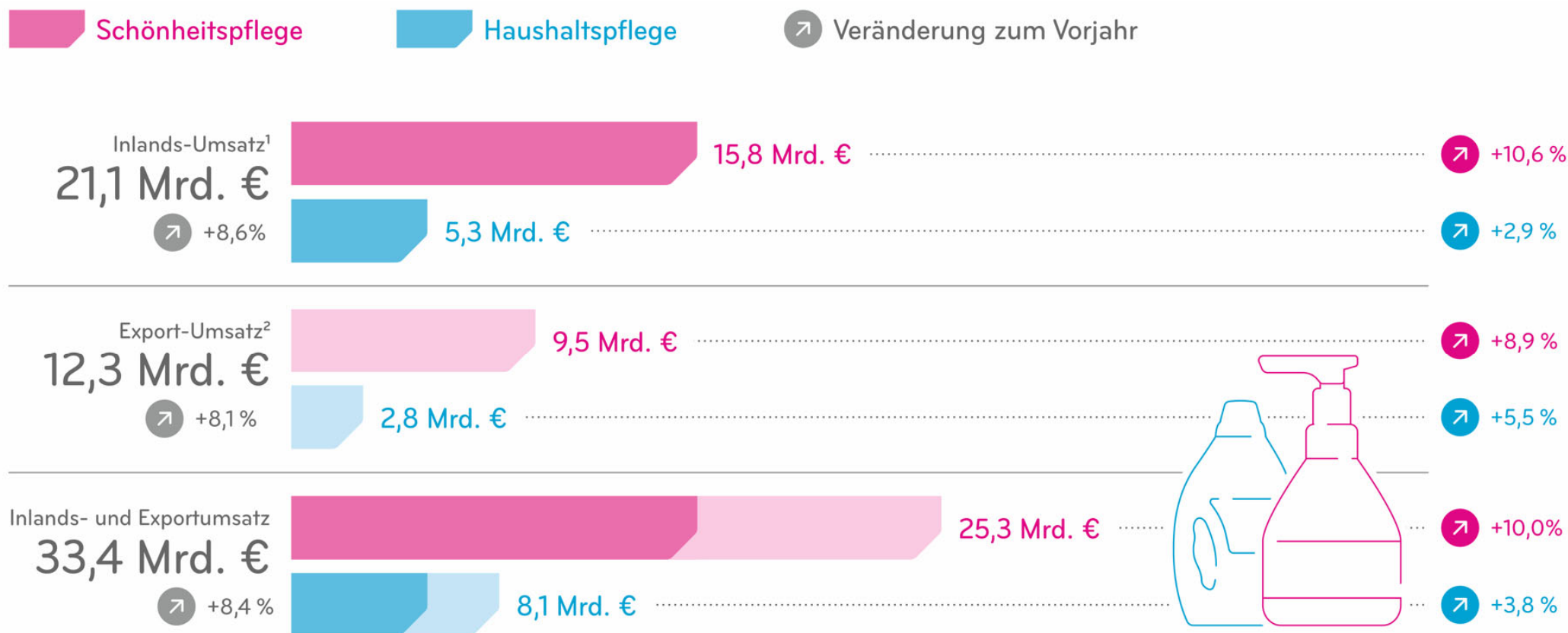
Insgesamt

**1,3 Std.  
/Tag**

Quelle: IKW-Schätzung basierend auf Studien von GfK und IFM  
©IKW

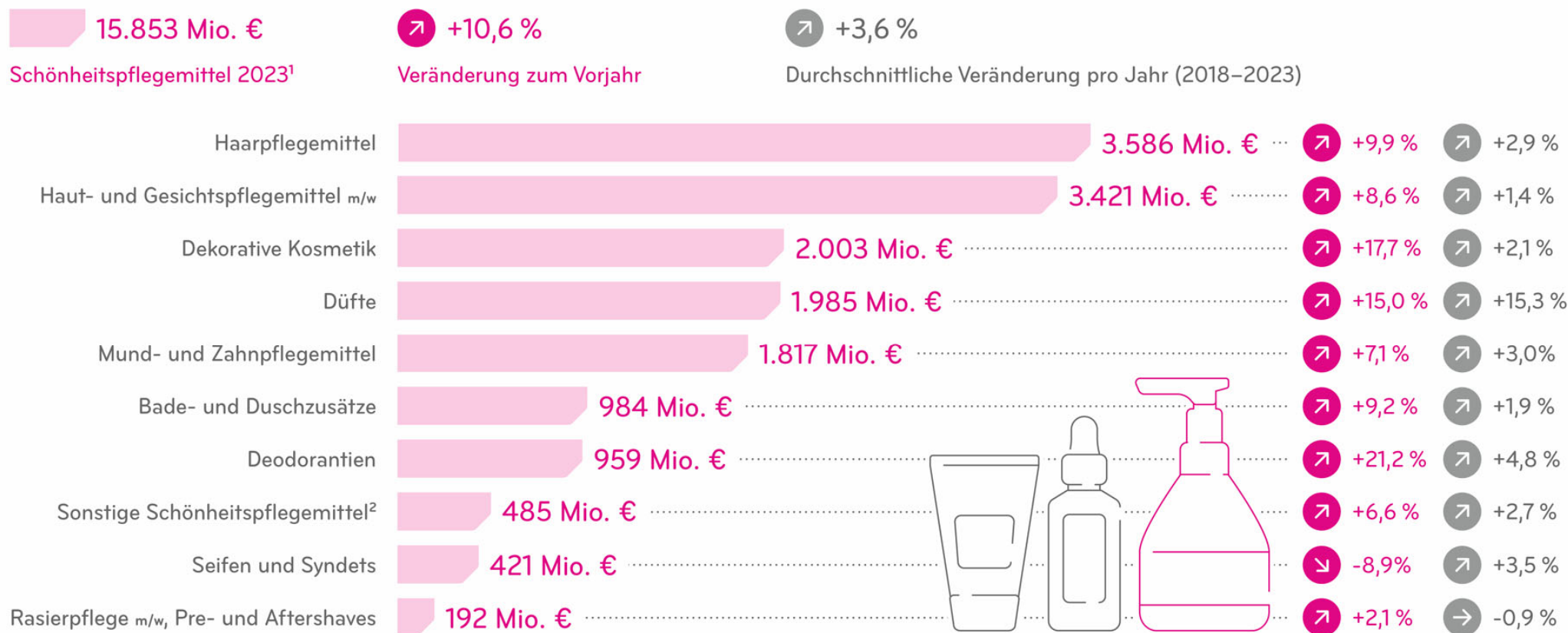


# Schönheits- & Haushaltspflege wächst 2023 deutlich trotz schwierigem Umfeld



Quelle: 1 IKW-Hochrechnung auf Basis von GfK (Jan.–Sept. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 IKW-Hochrechnung auf Basis von Statistischem Bundesamt (Jan.–Sept. 2023)

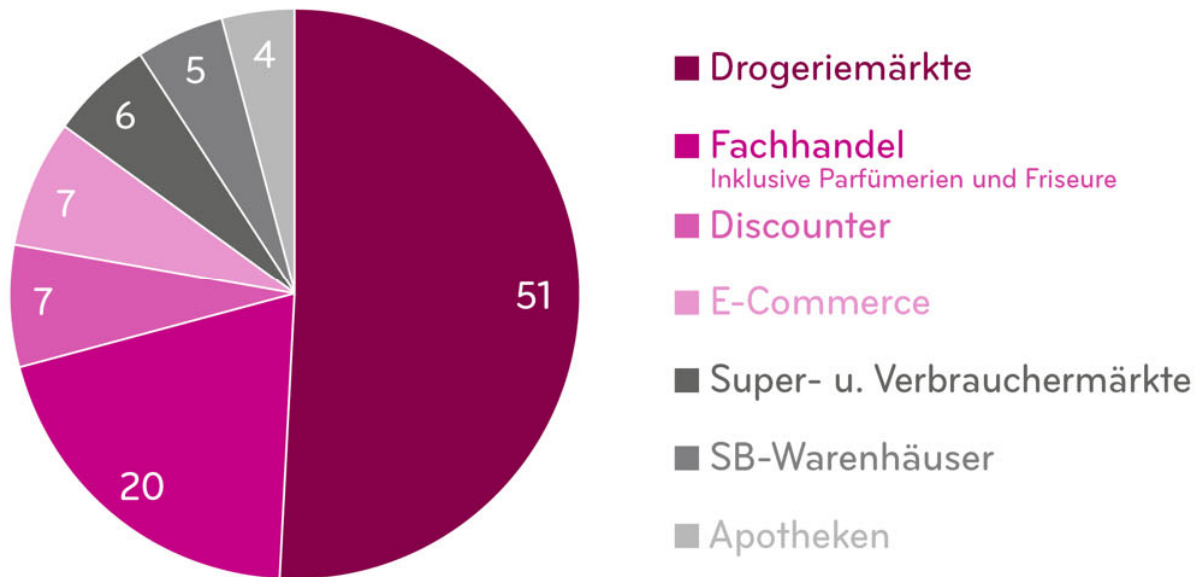
# Schönheitspflege-Markt in 2023 mit starkem Wachstum



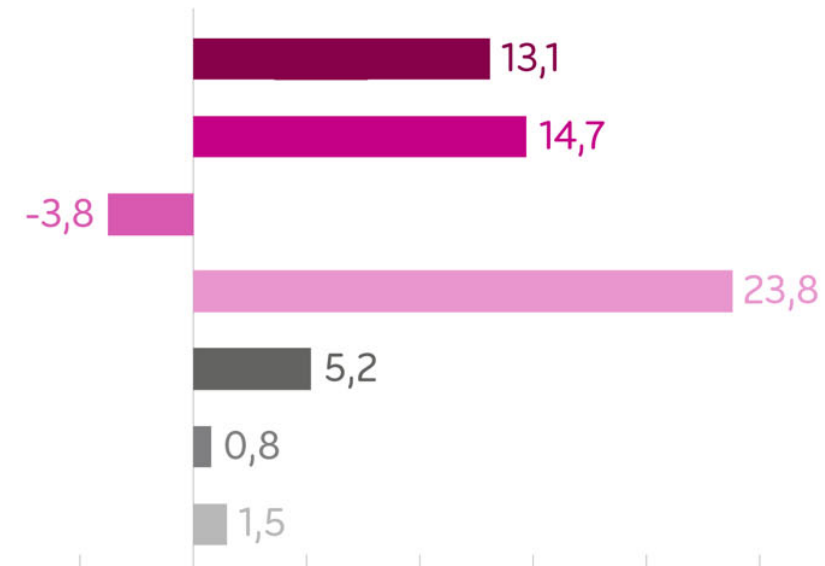
Marktzahlen Schönheitspflege: Stand: 7.12.2023; 1 IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.–Sept. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo / Bade- / Duschzusatz / Seifen

## Schönheitspflege-Absatzkanäle: Drogeriemärkte, Fachhandel und E-Commerce legen deutlich zu

Marktanteile Wert in %



Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2023 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

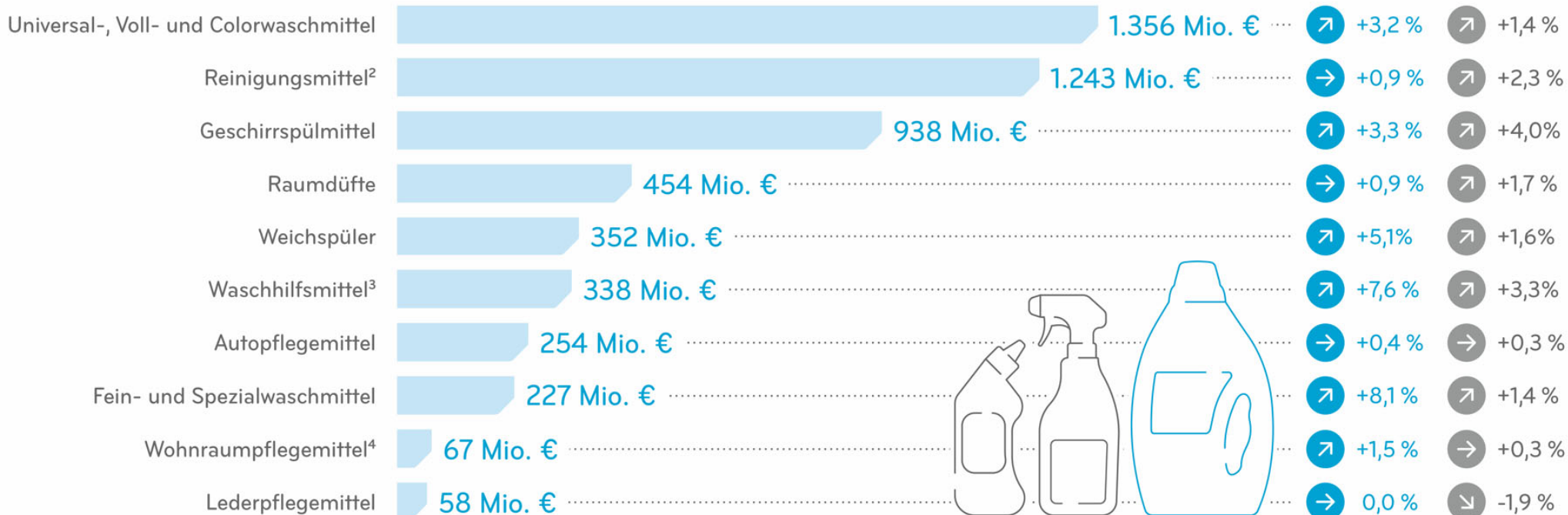


# Haushaltspflege-Markt in 2023 mit stabilem Wachstum

**5.287 Mio. €**  
Haushaltspflegemittel 2023<sup>1</sup>

**+2,9 %**  
Veränderung zum Vorjahr

**+2,1 %**  
Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2018–2023)

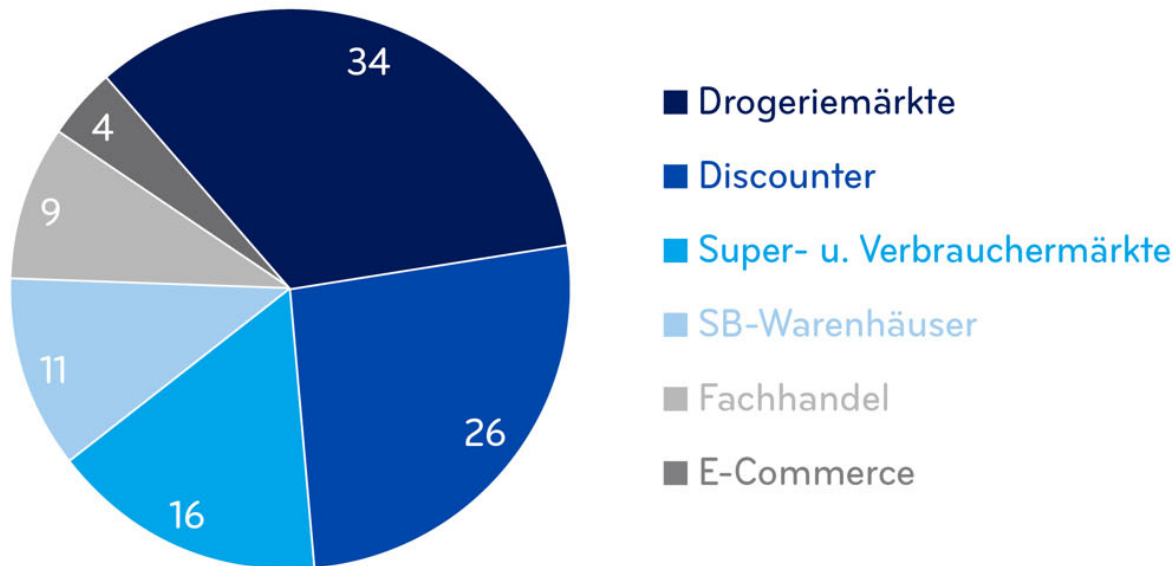


Marktzahlen Haushaltspflege: Stand: 7.12.2023; 1 IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.–Sept. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine; 3 Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber; 4 Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren

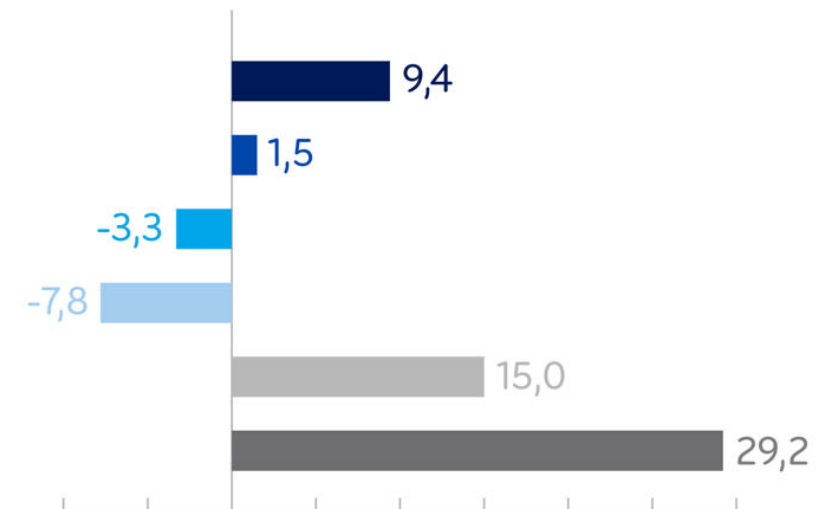
## Haushaltspflege-Absatzkanäle:

Drogeriemärkte, Fachhandel und E-Commerce deutlich stärker

Marktanteile Wert in %

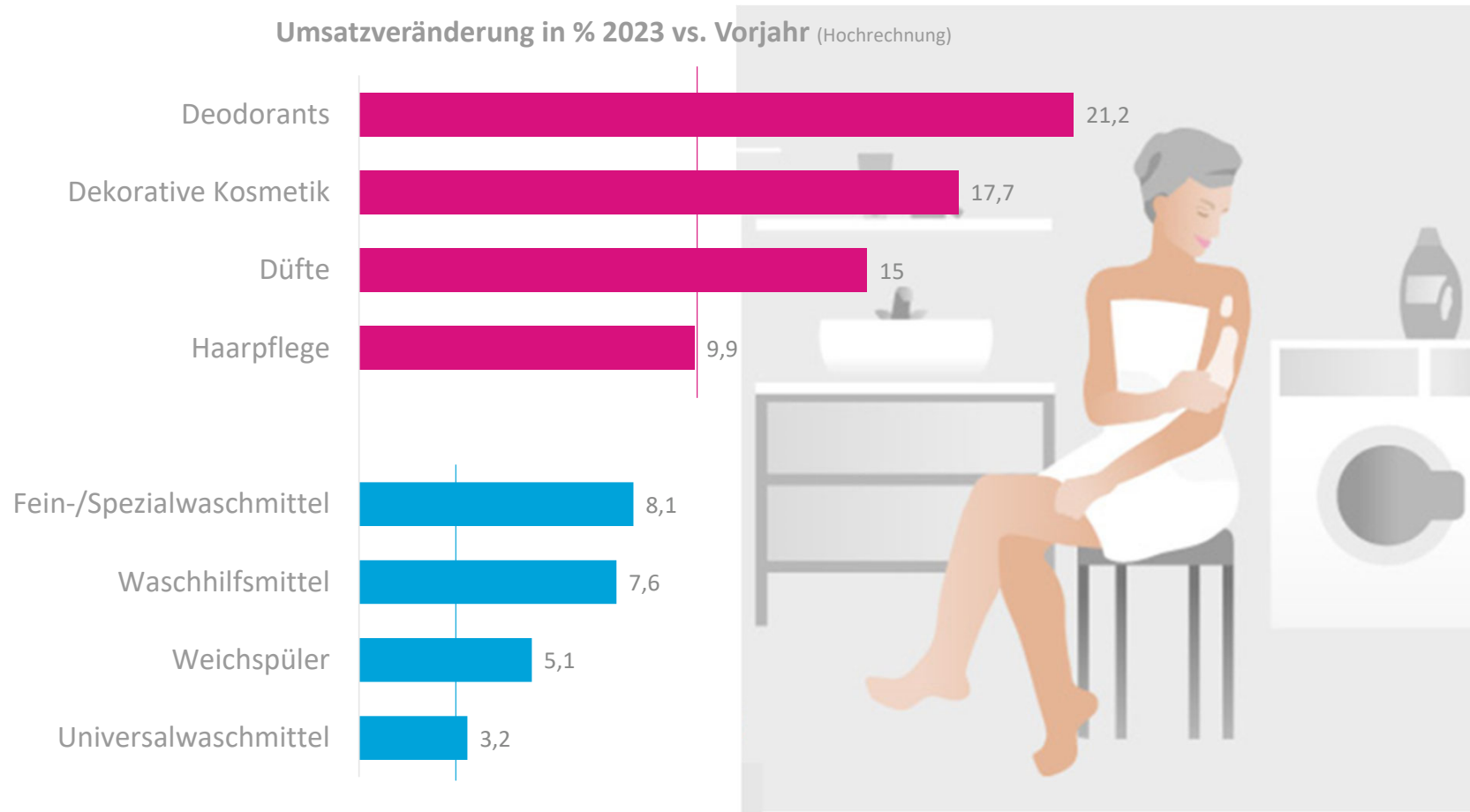


Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2023 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

# Trends 2023: Wohlfühlen, Erlebnis & Nachhaltigkeit!



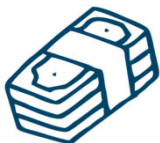
# Stimmungsbild 2023: Besorgnis aufgrund der Rahmenbedingungen

in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege**



## Marktentwicklung

**28 %** (2021: 42%, 2022: 14%) der befragten Unternehmen beurteilen die Marktentwicklung mit ‚gut/sehr gut‘, 57% (2022: 51%) mit durchschnittlich, 15% (VJ 35%) mit schlecht/sehr schlecht



## Investitionen

**43 %** (2022: 42%) der Befragten erwarten größere Investitionen



## Wichtige Kanäle

- E-Commerce
- Drogeriemärkte
- Discounter



## Preise/Inflation

**63 %** (2022: 82%) der Befragten sehen eine starke oder sehr starke Belastung durch die Energie- & Rohstoffpreise und Inflation



## Job-Entwicklung

**39 %** (2022: 25%) erwarten Stellenaufbau  
**13 %** (2022: 20%) erwarten Stellenabbau



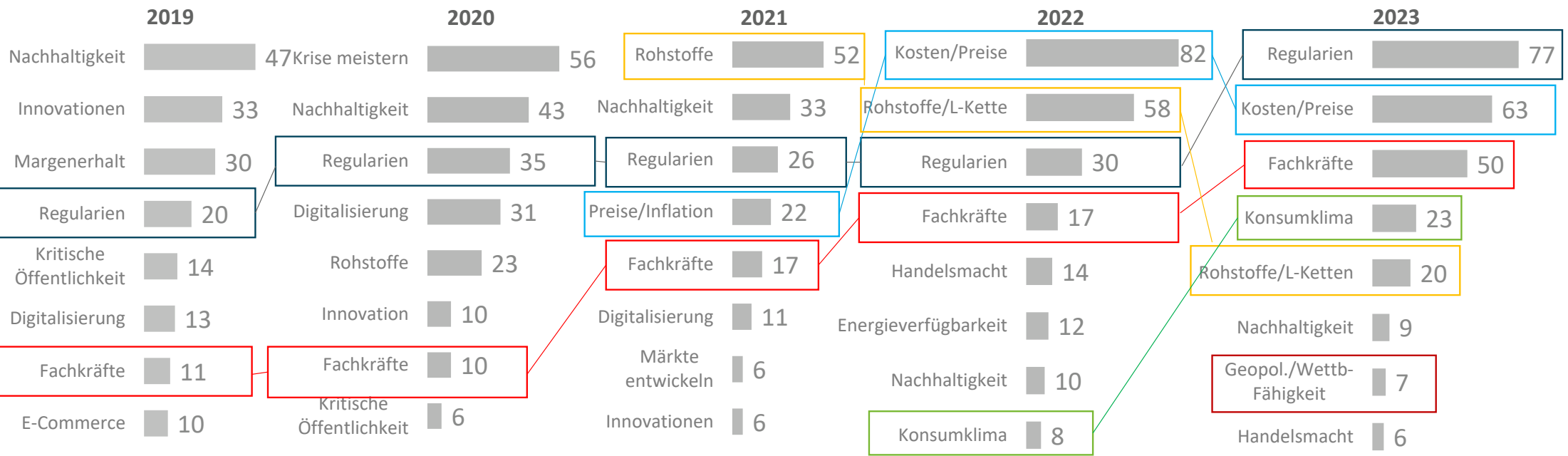
## Existenzbedrohung

**5 %** (2022: 17%) der Befragten sehen die Existenz ihres Unternehmens bedroht

Quelle: IKW-Branchenbarometer, November 2023

# Deutlich steigende Herausforderungen bei Regularien, Kosten, Fachkräfte in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege-**Industrie

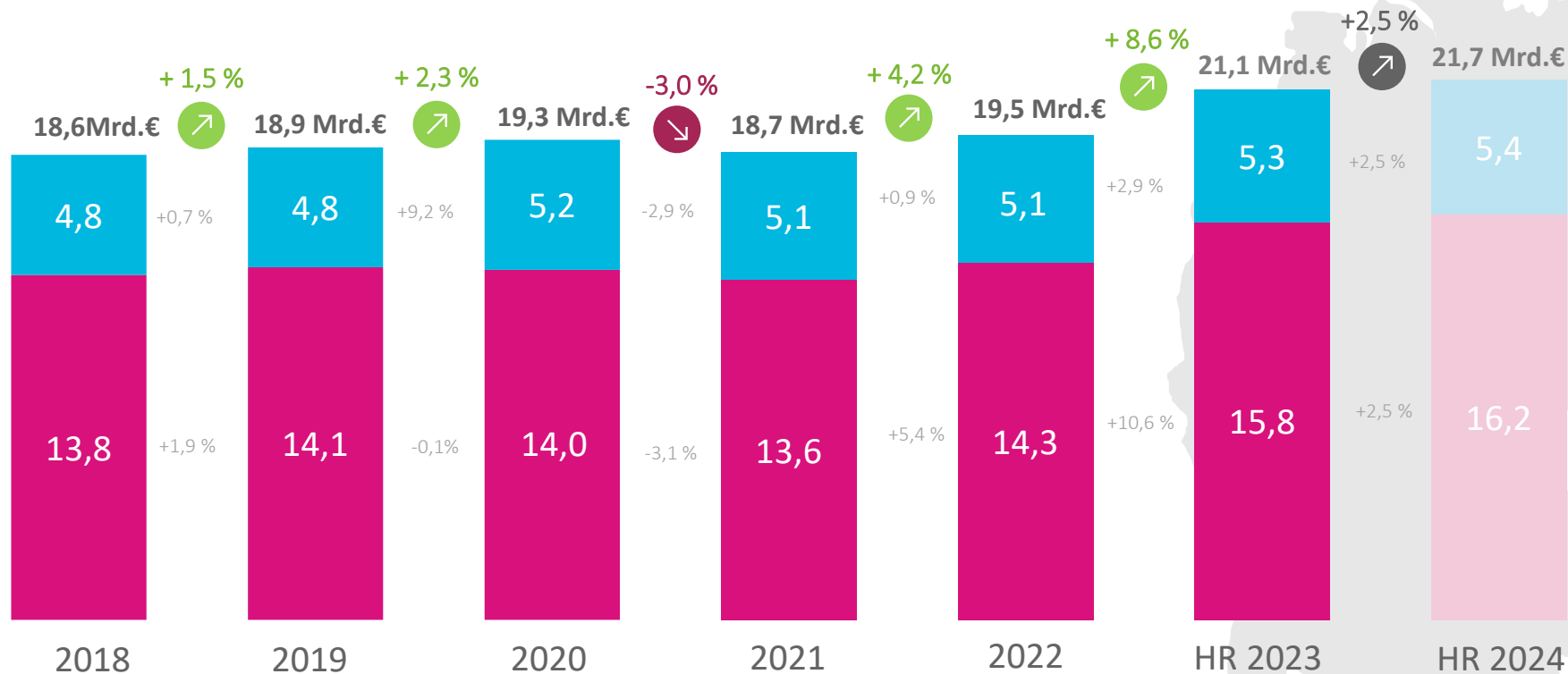
Kernherausforderungen (in %)



Quelle: IKW-Branchenbarometer, November 2023



# IKW-Prognose 2024: Wachstum um 2,5 % bzw. 600 Mio. € auf 21,7 Mrd. € Umsatz im **Schönheits-** und **Haushaltspflegemarkt**



Quelle: IKW Prognose 2023 (auf Basis von GfK & IKW-Schätzung / zu Endverbraucherpreisen; Stand 7. Dezember 2023)