

## Bildarchiv

Grafiken Marktzahlen / © IKW

### Inlands- und Exportumsatz 2023 für Schönheits- und Haushaltspflegemittel

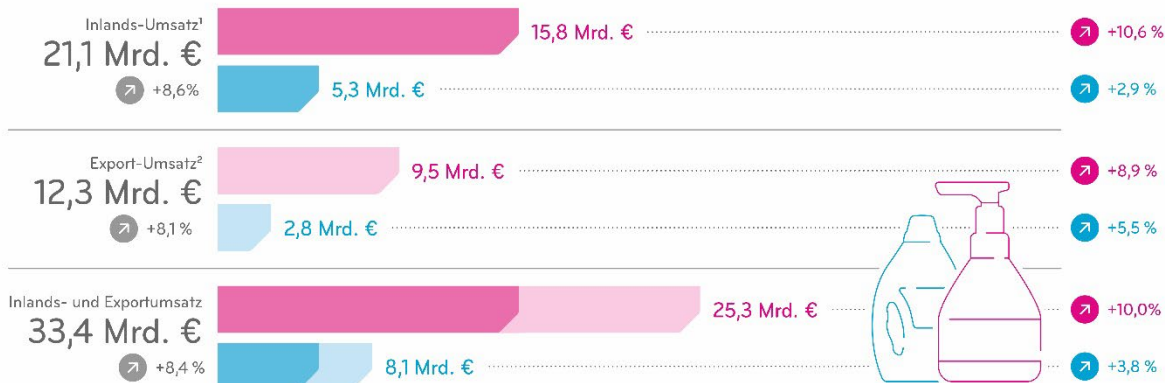
Schönheits- und Haushaltspflege wächst 2023 deutlich trotz schwierigem Umfeld

**IKW**

■ Schönheitspflege

■ Haushaltspflege

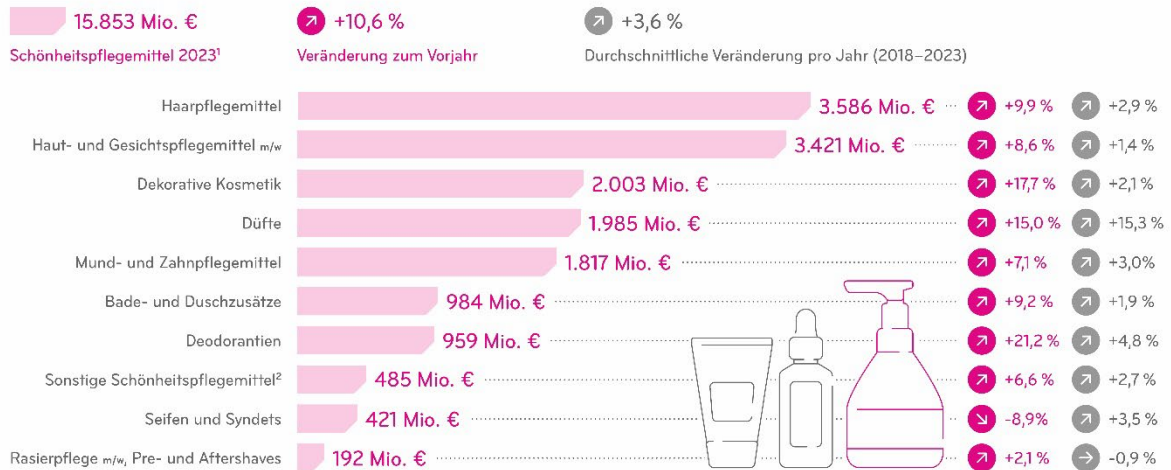
↗ Veränderung zum Vorjahr



Quelle: 1 IKW-Hochrechnung auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 IKW-Hochrechnung auf Basis von Statistischem Bundesamt (Jan.-Sept. 2023)

## Schönheitspflegemittelmarkt in Deutschland 2023 zu Endverbraucherpreisen

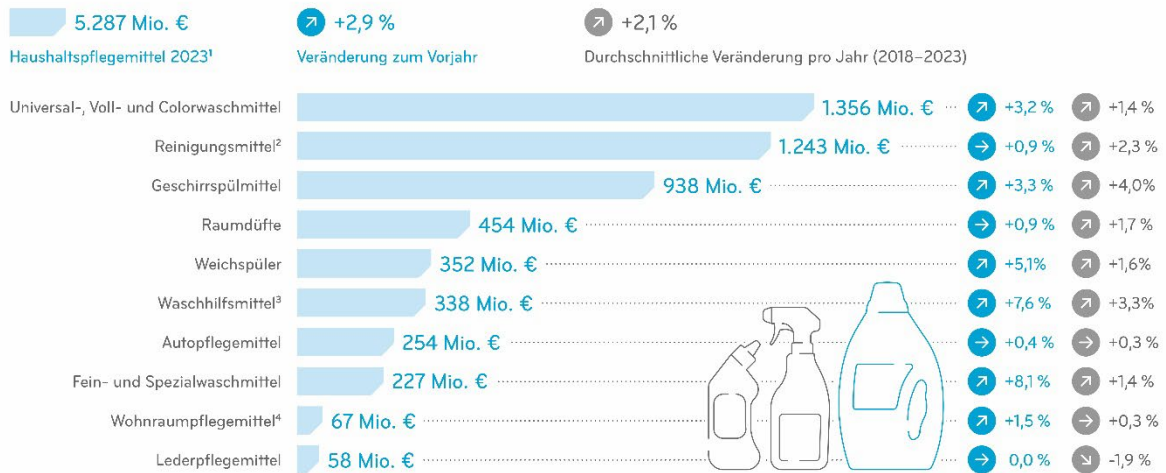
### Schönheitspflegemittel-Markt im Jahr 2023 mit starkem Wachstum



Marktzahlen Schönheitspflege: Stand: 7.2.2023; 1 IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von C9K (Jan.–Sept. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo / Bade- / Duschzusatz / Seifen

## Haushaltspflegemittelmarkt in Deutschland 2022 zu Endverbraucherpreisen

### Haushaltspflegemittel-Markt im Jahr 2023 mit stabilem Wachstum



Marktzahlen Haushaltspflege: Stand: 7/2.2023; 1 IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.–Sep. 2023) und eigenen Erhebungen; 2 Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger, Rohr-, Abflussreiniger, Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall), WC-Reiniger und -Steine; 3 Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärbler; 4 Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren

© IKW

Abdruck bei Angabe der Quelle honorarfrei

Beleg erbeten an:

Karen Kumposcht / Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. / Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / [kkumposcht@ikw.org](mailto:kkumposcht@ikw.org) / [www.ikw.org](http://www.ikw.org)