



## Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

1) Hochrechnung des IKW auf Basis IRI-Daten Jan. - Sept. 2014

	2013 Mio EUR	2014 Mio EUR <sup>1)</sup>	Veränderung in %
<b>SCHÖNHEITSPFLEGEMITTEL</b>	<b>12.811</b>	<b>13.012</b>	<b>1,6</b>
davon: HAARPFLEGEMITTEL	3.020	3.045	0,8
HAUT- UND GESICHTSPFLEGEMITTEL Damen & Herren	2.804	2.829	0,9
MUND- UND ZAHNPFLEGEMITTEL	1.369	1.402	2,4
DEKORATIVE KOSMETIK	1.480	1.562	5,5
DAMENDÜFTE	1.024	1.049	2,4
BADE- UND DUSCHZUSÄTZE	834	843	1,1
DEODORANTIEN	730	748	2,5
HERRENDÜFTE	511	512	0,2
SEIFEN UND SYNDETS	354	350	-1,1
AFTERSHAVES UND PRESHAVES	153	146	-4,6
RASIERPFLEGEMITTEL Damen & Herren	102	100	-2,0
FUSSPFLEGEMITTEL	145	148	2,1
ENTHAARUNGSMITTEL	142	135	-4,9
BABYPFLEGEMITTEL excl. Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen	143	143	0,0

	2013 Mio EUR	2014 Mio EUR <sup>1)</sup>	Veränderung in %
<b>HAUSHALTSPFLEGEMITTEL</b>	<b>4.306</b>	<b>4.340</b>	<b>0,8</b>
davon: UNIVERSAL-/VOLL- UND COLORWASCHMITTEL	1.160	1.170	0,9
FEIN- UND SPEZIALWASCHMITTEL	197	195	-1,0
WASCHHILFSMITTEL <sup>2)</sup>	309	306	-1,0
WEICHSPÜLER	311	318	2,3
GESCHIRRSPÜLMITTEL	693	702	1,3
REINIGUNGSMITTEL <sup>3)</sup>	864	872	0,9
WOHNRAUMPFLEGEMITTEL <sup>4)</sup>	74	72	-2,7
LEDERPFLEGEMITTEL	65	65	0,0
RAUMDÜFTE	383	390	1,8
AUTOPFLEGEMITTEL	250	250	0,0

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall);  
WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Stand: 25.11.2014