



# Herzlich willkommen zur IKW-Wirtschaftspressekonferenz 2022

- Produkte wichtig für's Wohlfühlen



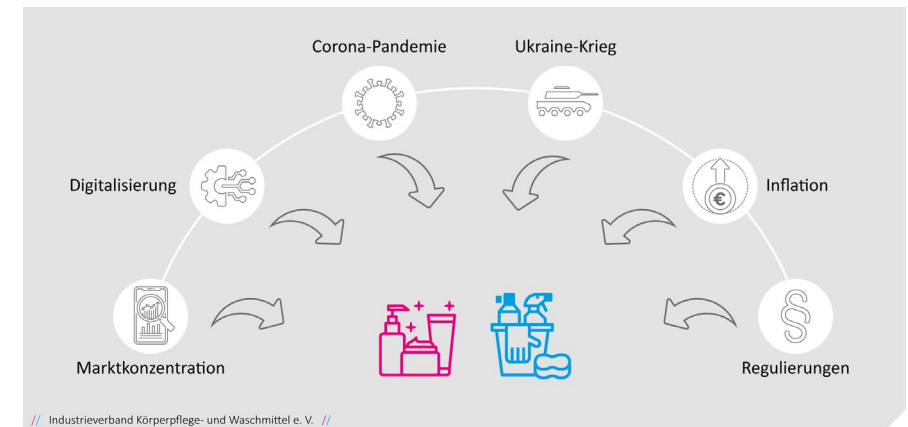
„Selbstbewusst durch gepflegtes Aussehen“



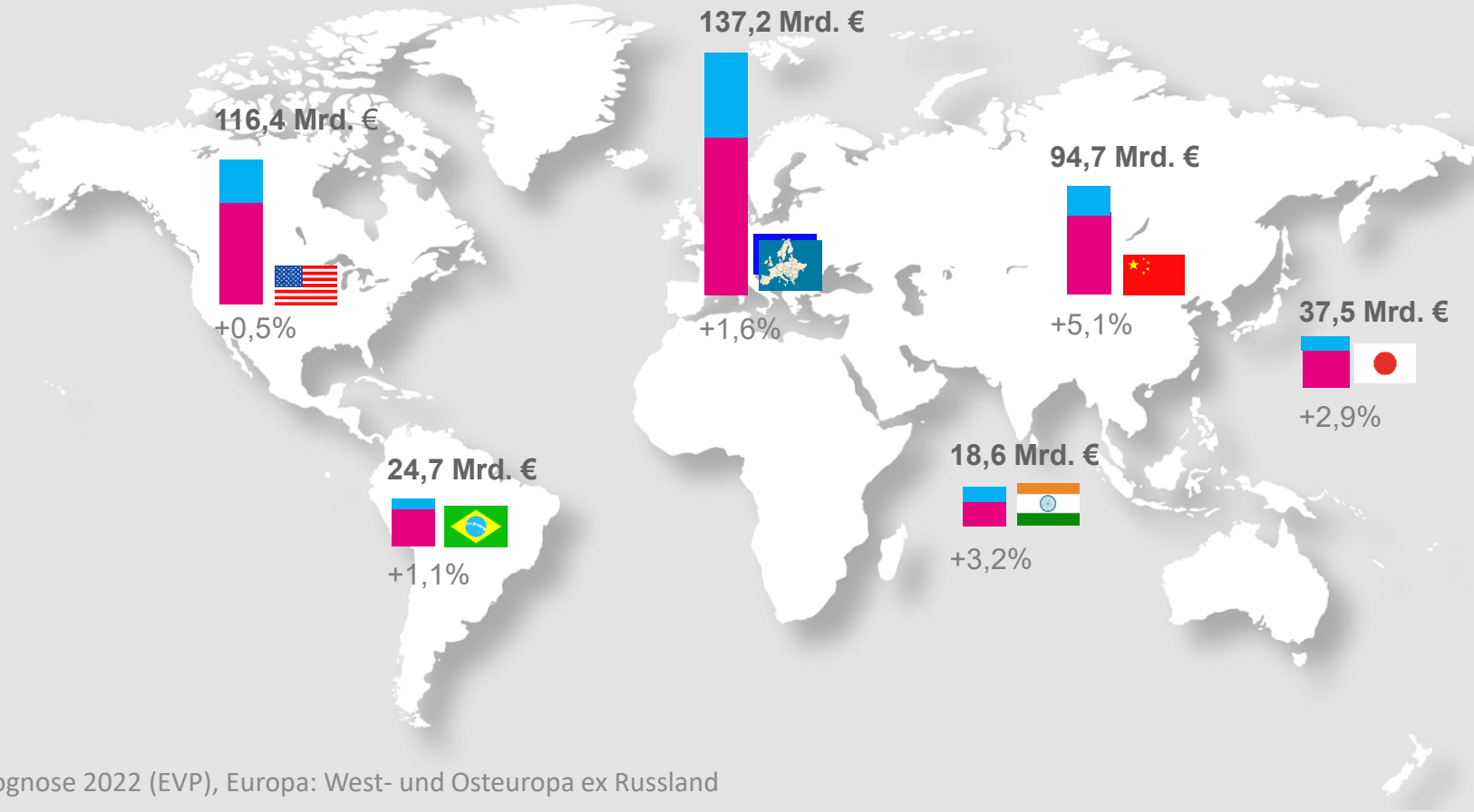
„Putzen macht glücklich“

- Branche Stabilitätsanker in der Krise

- Unternehmen unter Druck durch Rohstoff- und Energiepreissteigerungen

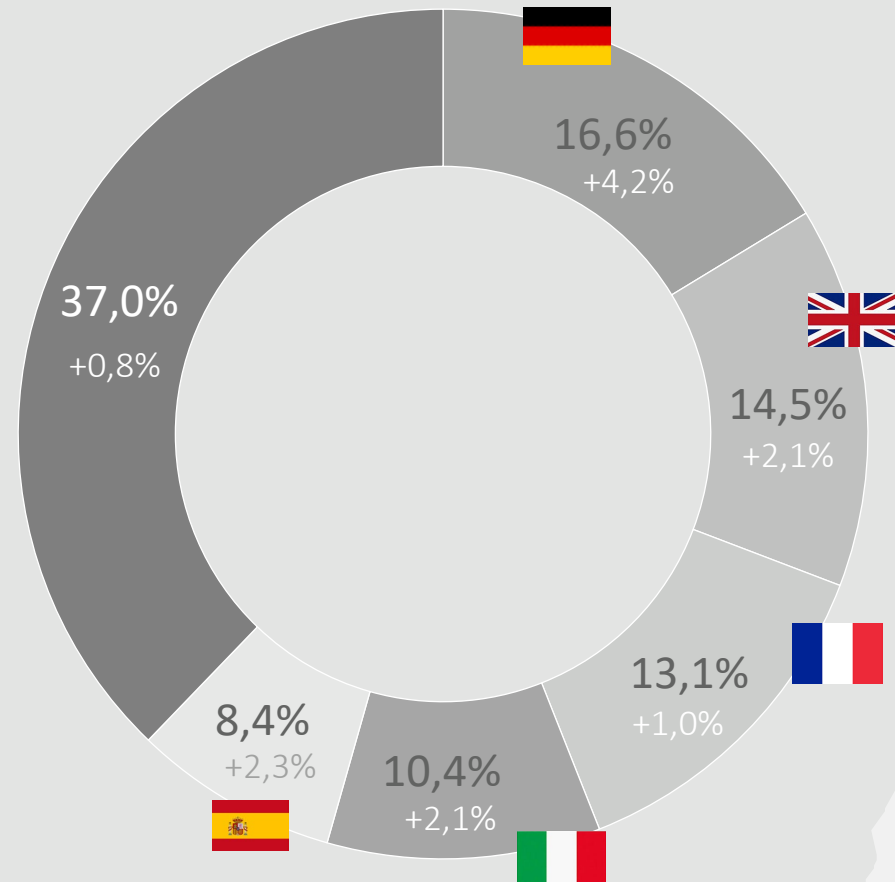


# Schönheits- und Haushaltspflege: Weltweit führende Konsumgütermärkte – Europa mit 137 Mrd. € umsatzstärkste Region mit stabiler Entwicklung



Quelle: Euromonitor Prognose 2022 (EVP), Europa: West- und Osteuropa ex Russland

# Deutschland ist größter Markt innerhalb Europas für **Schönheitspflege**- und **Haushaltspflegeprodukte**



Quelle: Euromonitor Prognose 2022 inkl. IKW-Schätzung (EVP)

# Schönheits- & Haushaltspflege im Jahr 2022 Stabilitätsanker

■ Schönheitspflege

■ Haushaltspflege

⬆ Veränderung zum Vorjahr

30,1 Mrd. €  
Inlands- und Exportumsatz  
⬆ +7,9 %

19,5 Mrd. €  
Inlands-Umsatz<sup>1</sup>  
⬆ +4,2 %

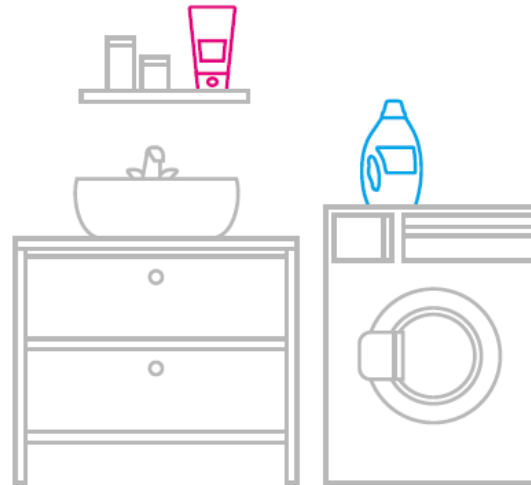
10,6 Mrd. €  
Export-Umsatz<sup>2</sup>  
⬆ +15,6 %

14,3 Mrd. €  
⬆ +5,4 %

5,1 Mrd. €  
⬆ +0,9 %

8,1 Mrd. €  
⬆ +18,7 %

2,5 Mrd. €  
⬆ +6,9 %



22,4 Mrd. €  
⬆ +9,2 %

7,6 Mrd. €  
⬆ +2,7 %

(1) IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen (2) IKW-Hochrechnung auf Basis von Statistisches Bundesamt Jan.-Aug. 2022



# Schönheitspflege-Markt wächst deutlich

14.333 Mio. €

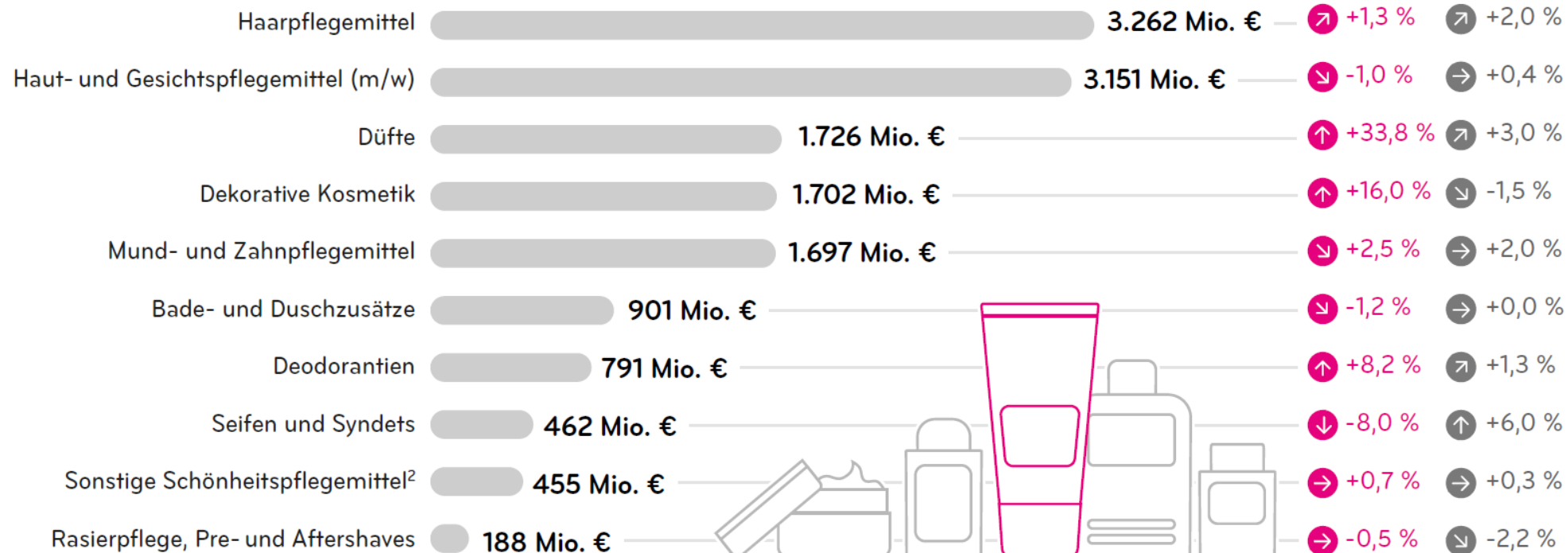
■ Schönheitspflegemittel 2022<sup>1</sup>

+5,4 %

↑ Veränderung zum Vorjahr

+1,9 %

↗ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2017–2022)

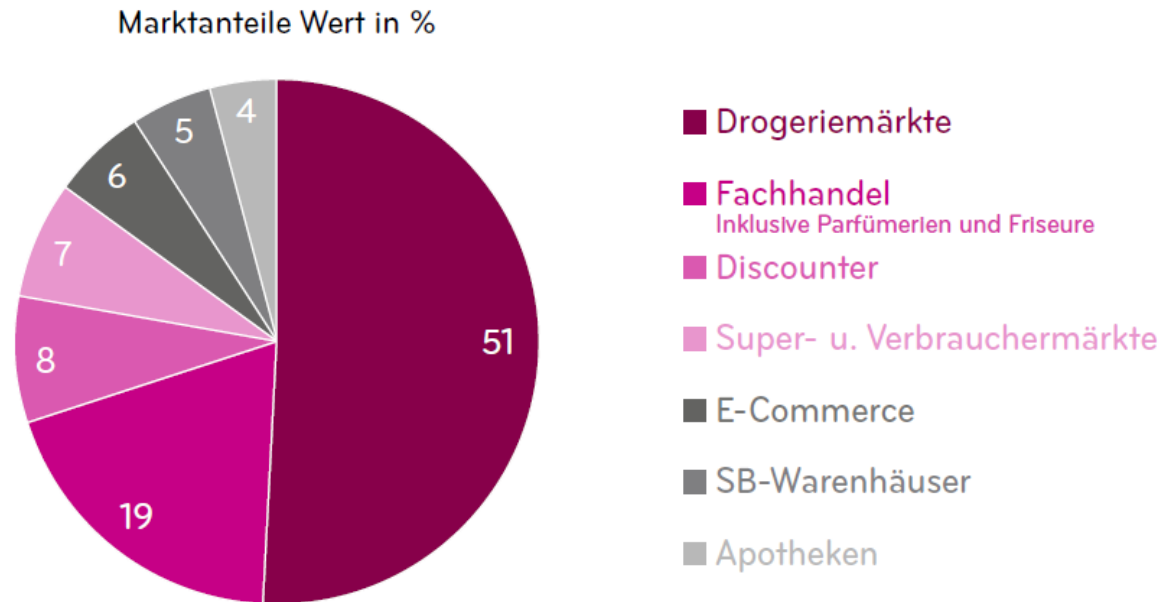


<sup>1</sup> IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen

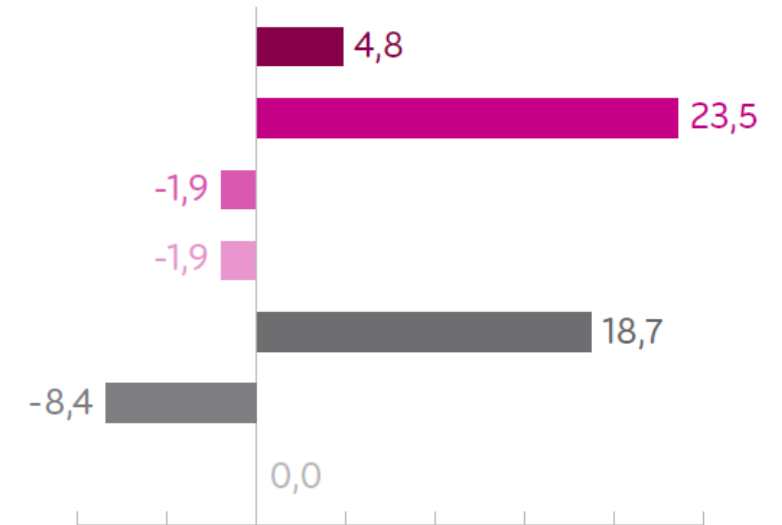
<sup>2</sup> Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

# Schönheitspflege: Fachhandel und E-Commerce legen deutlich zu

Vertriebsschiene nach Umsatzanteilen 2022



Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2022 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

# Haushaltspflege-Markt stabil auf hohem Niveau

5.140 Mio. €

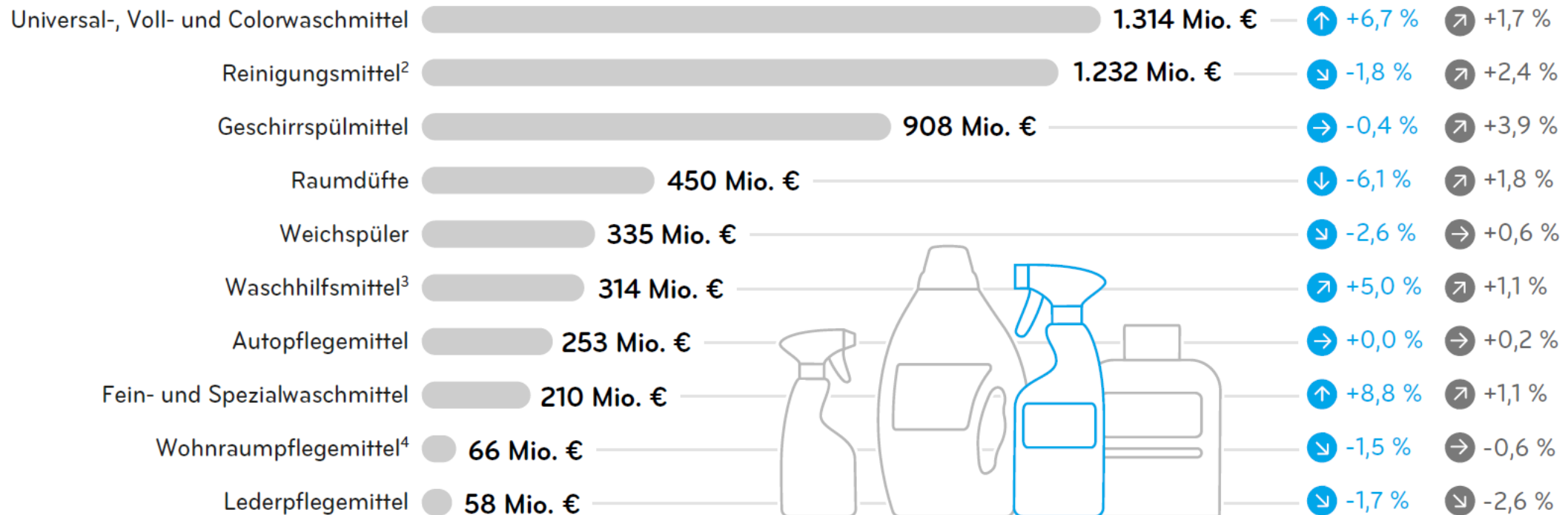
Haushaltspflegemittel 2022<sup>1</sup>

+0,9 %

→ Veränderung zum Vorjahr

+1,9 %

↗ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2017–2022)



<sup>1</sup> IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen

<sup>2</sup> Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

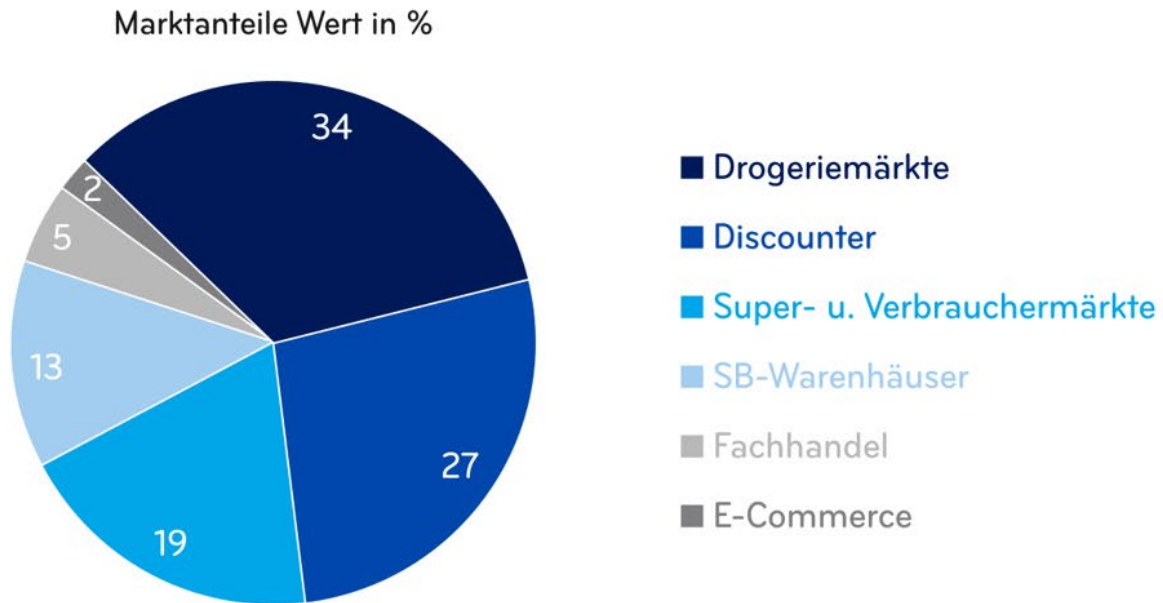
<sup>3</sup> Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

<sup>4</sup> Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

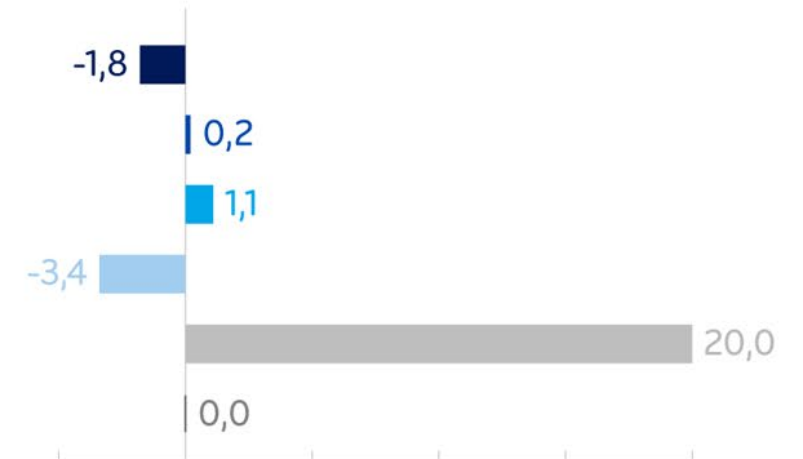


# Haushaltspflege-Absatzkanäle: Fachhandel deutlich stärker

Vertriebsschiene nach Umsatzanteilen 2022



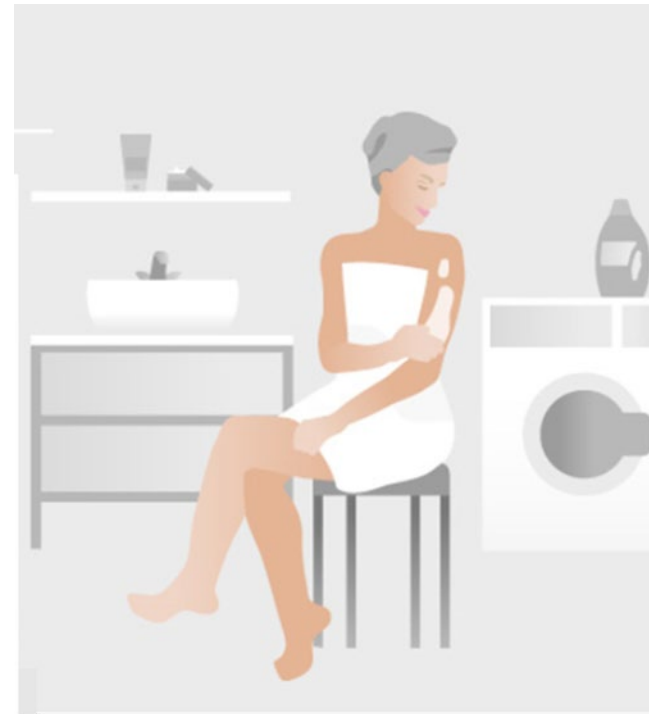
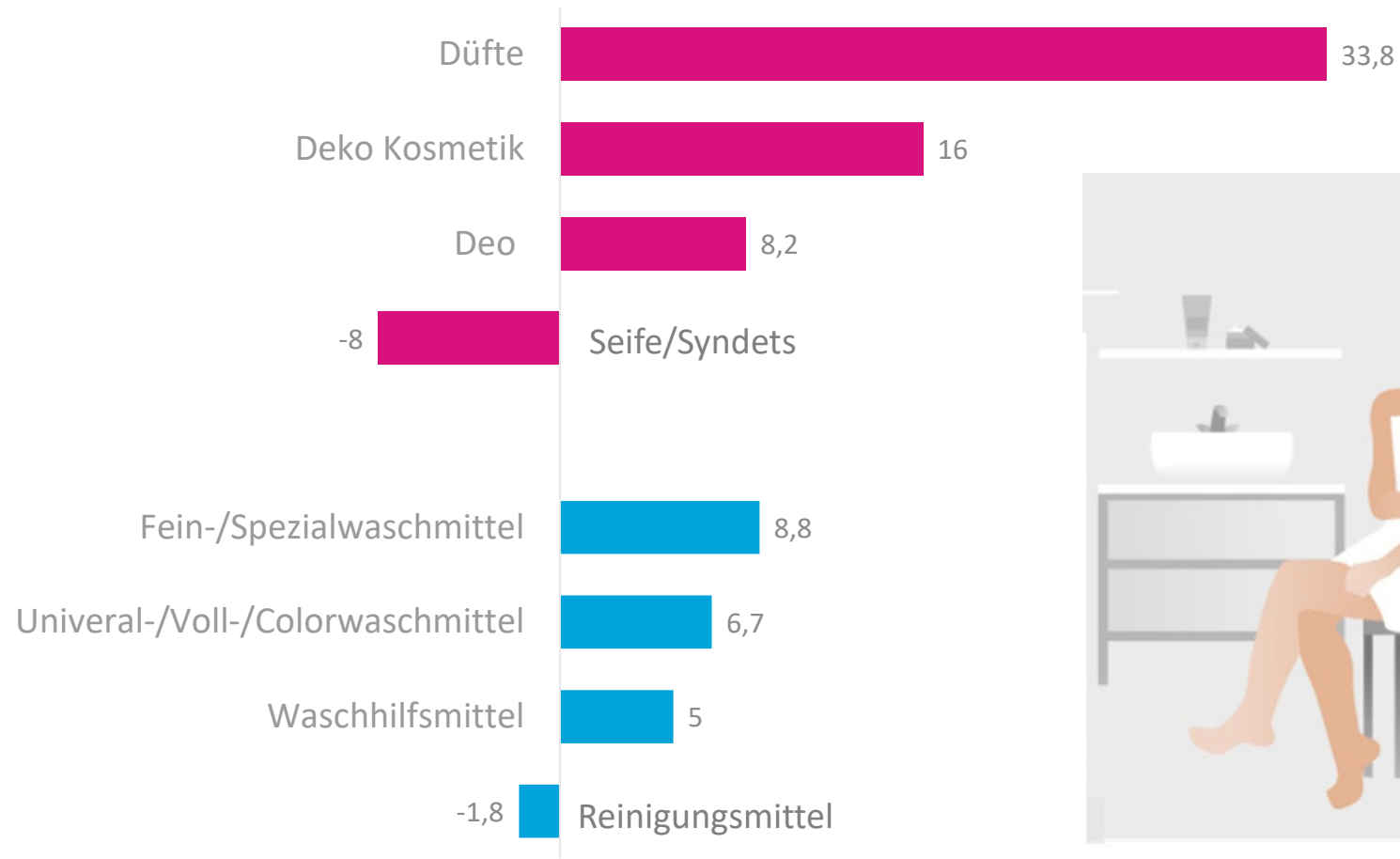
Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2022 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

# 2022: Endlich wieder ausgehen!

Umsatzhochrechnung in % 2022 vs. Vorjahr



# Stimmungsbild 2022: Besorgnis aufgrund der Rahmenbedingungen

in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege**



## Marktentwicklung

**14 %** (VJ 42%) der befragten Unternehmen beurteilen die Marktentwicklung mit gut/sehr gut, 51% (VJ 47%) mit durchschnittlich, 35% (VJ 11%) mit schlecht/sehr schlecht



## Investitionen

**42 %** (VJ 50%) der Befragten erwarten größere Investitionen.



## Wichtige Kanäle

- E-Commerce
- Drogeriemärkte
- Discounter



## Preise/Inflation

**82 %** (VJ -) der Befragten sehen eine starke oder sehr starke Belastung durch die Energie- & Rohstoffpreise und Inflation



## Job-Entwicklung

**25 %** (VJ -) erwarten Stellenaufbau  
**20%** (VJ -) erwarten Stellenabbau



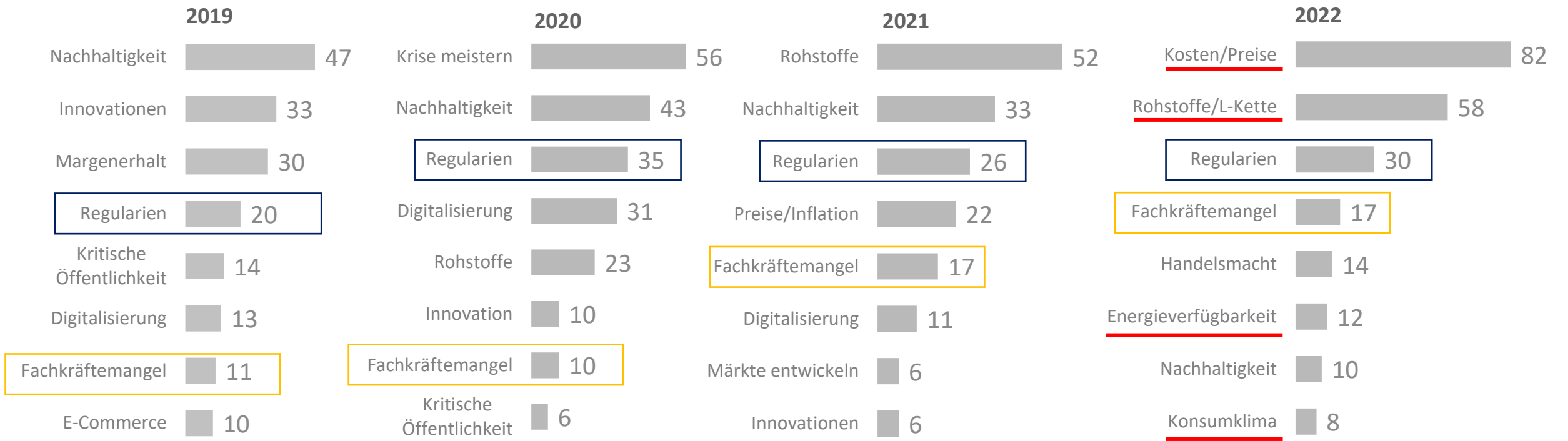
## Existenzbedrohung

**17 %** (VJ -) der Befragten sehen die Existenz ihres Unternehmens bedroht.

Quelle: IKW-Branchenbarometer November 2022

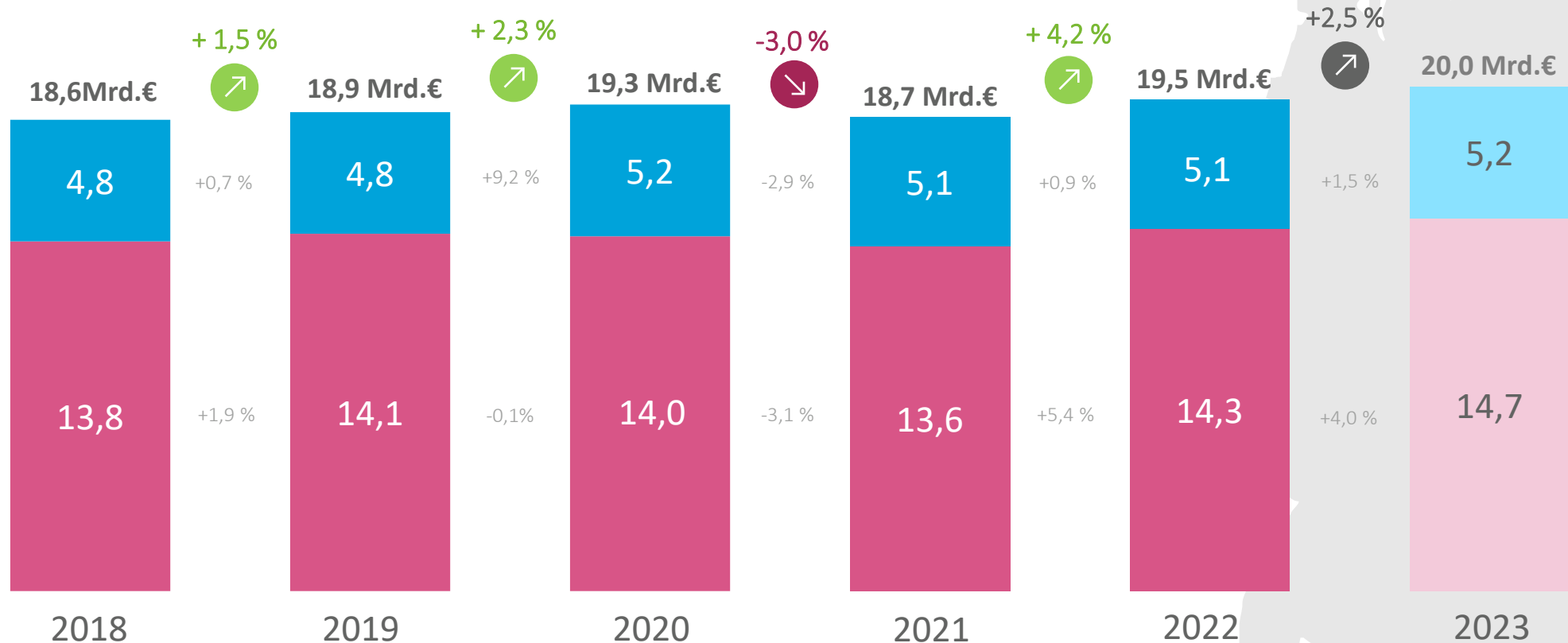
# Deutlich steigende Herausforderungen in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege**-Industrie

## Kernherausforderungen (in %)



Quelle: IKW-Branchenbarometer, November 2022

# IKW-Prognose 2023: Wachstum um 2,5 % bzw. 500 Mio. € auf 20 Mrd. € Umsatz im **Schönheits-** und **Haushaltspflegemarkt**



Quelle: IKW Prognose 2022 (auf Basis von GfK & IKW-Schätzung / zu Endverbraucherpreisen; Stand 8. Dezember 2022)