



Herzlich willkommen zur
IKW-Wirtschaftspressekonferenz 2022

Schönheitspflege und Haushaltspflege 2022:

- Produkte wichtig für's Wohlfühlen



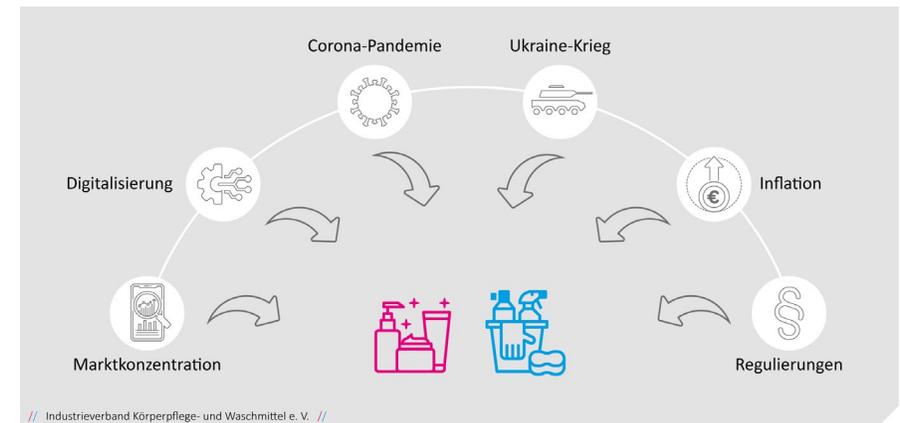
„Selbstbewusst durch gepflegtes Aussehen“



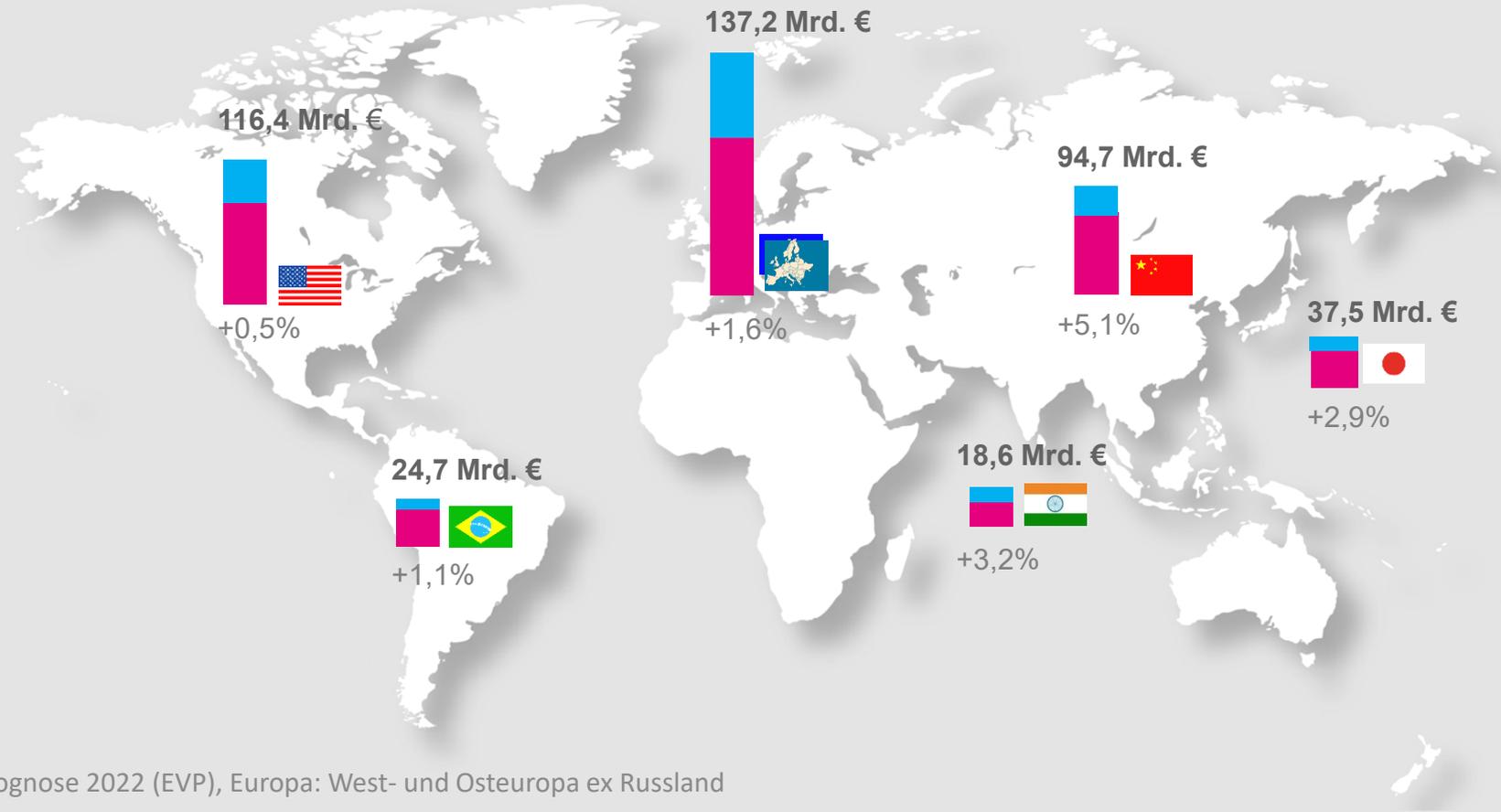
„Putzen macht glücklich“

- Branche Stabilitätsanker in der Krise

- Unternehmen unter Druck durch Rohstoff- und Energiepreissteigerungen

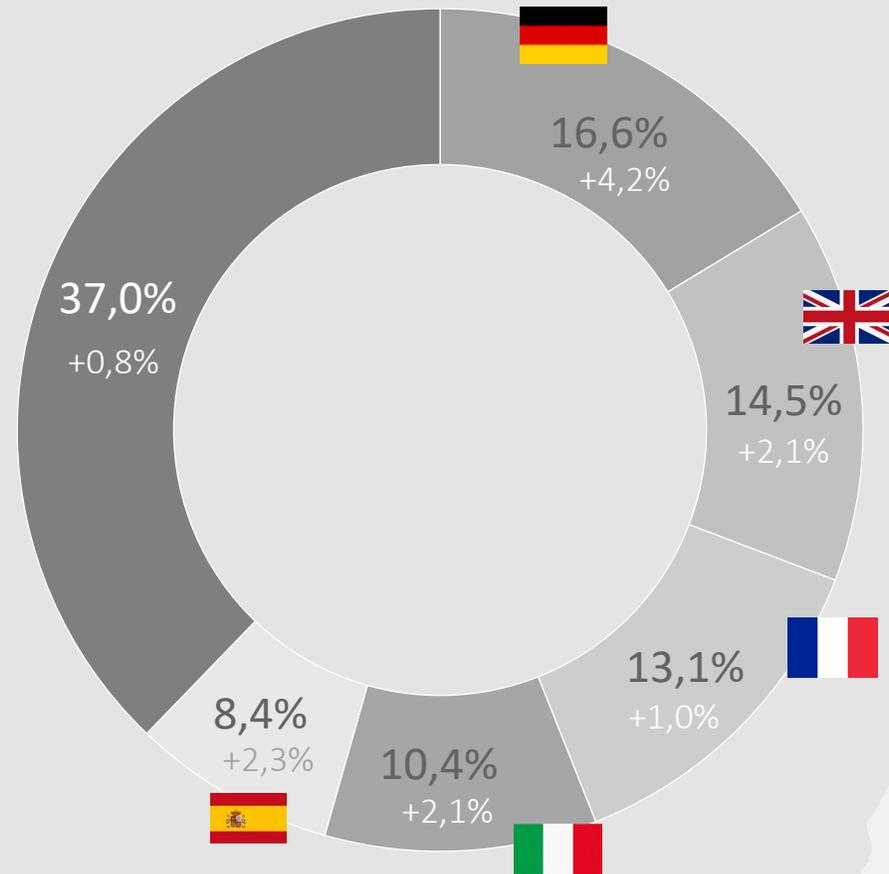


Schönheits- und Haushaltspflege: Weltweit führende Konsumgütermärkte – Europa mit 137 Mrd. € umsatzstärkste Region mit stabiler Entwicklung



Quelle: Euromonitor Prognose 2022 (EVP), Europa: West- und Osteuropa ex Russland

Deutschland ist größter Markt innerhalb Europas für **Schönheitspflege-** und **Haushaltspflegeprodukte**



Quelle: Euromonitor Prognose 2022 inkl. IKW-Schätzung (EVP)

Schönheits- & Haushaltspflege im Jahr 2022 Stabilitätsanker

■ Schönheitspflege
 ■ Haushaltspflege
 ↗ Veränderung zum Vorjahr



(1) IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen (2) IKW-Hochrechnung auf Basis von Statistisches Bundesamt Jan.-Aug. 2022

Schönheitspflege-Markt wächst deutlich

14.333 Mio. €

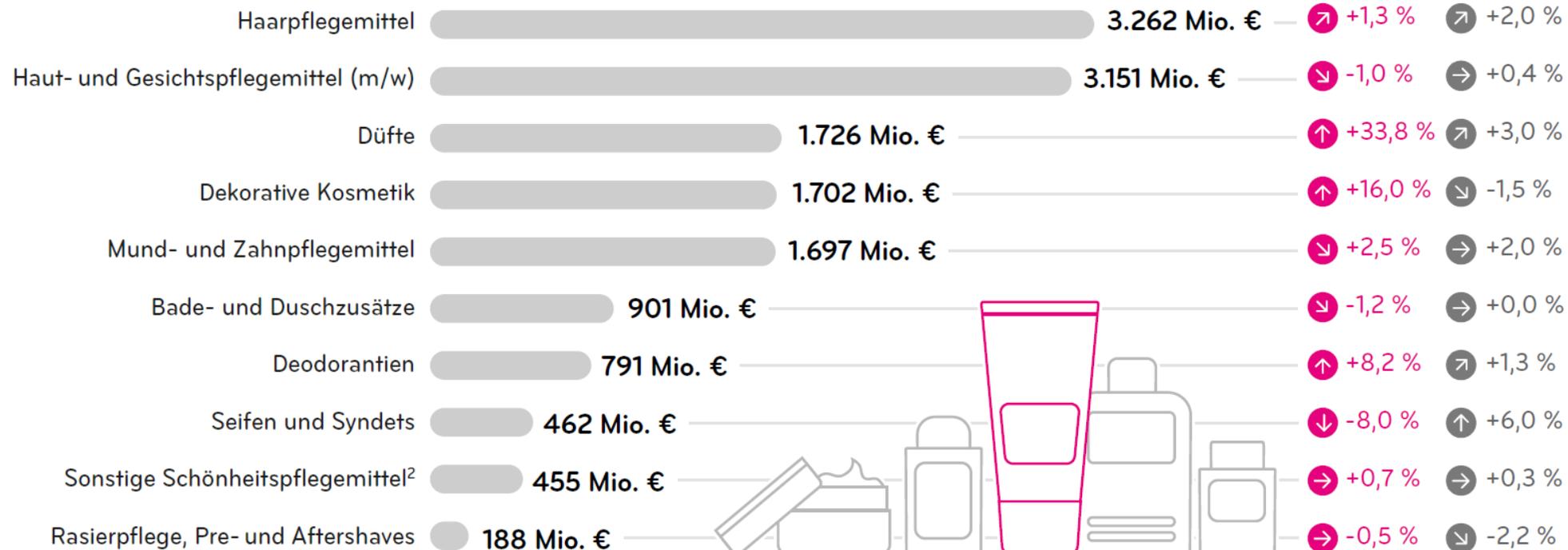
● Schönheitspflegemittel 2022¹

+5,4 %

↑ Veränderung zum Vorjahr

+1,9 %

↗ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2017–2022)

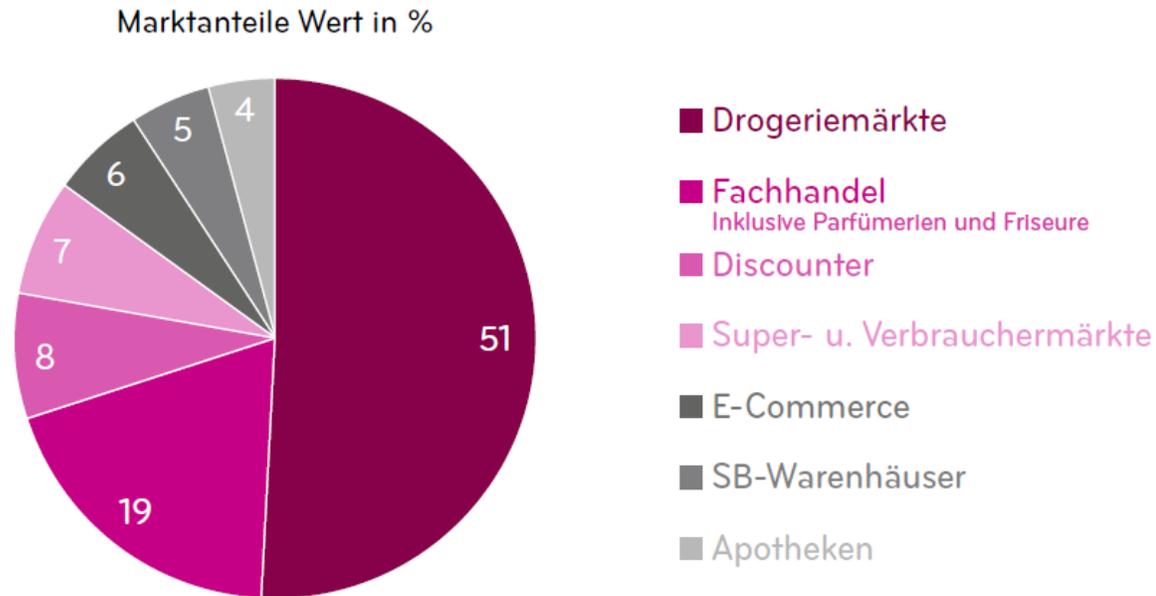


¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen

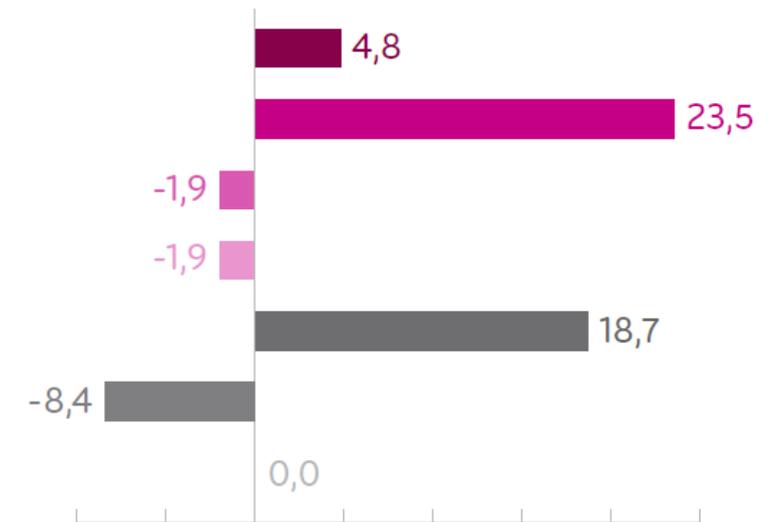
² Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

Schönheitspflege: Fachhandel und E-Commerce legen deutlich zu

Vertriebsschiene nach Umsatzanteilen 2022



Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2022 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

Haushaltspflege-Markt stabil auf hohem Niveau

5.140 Mio. €

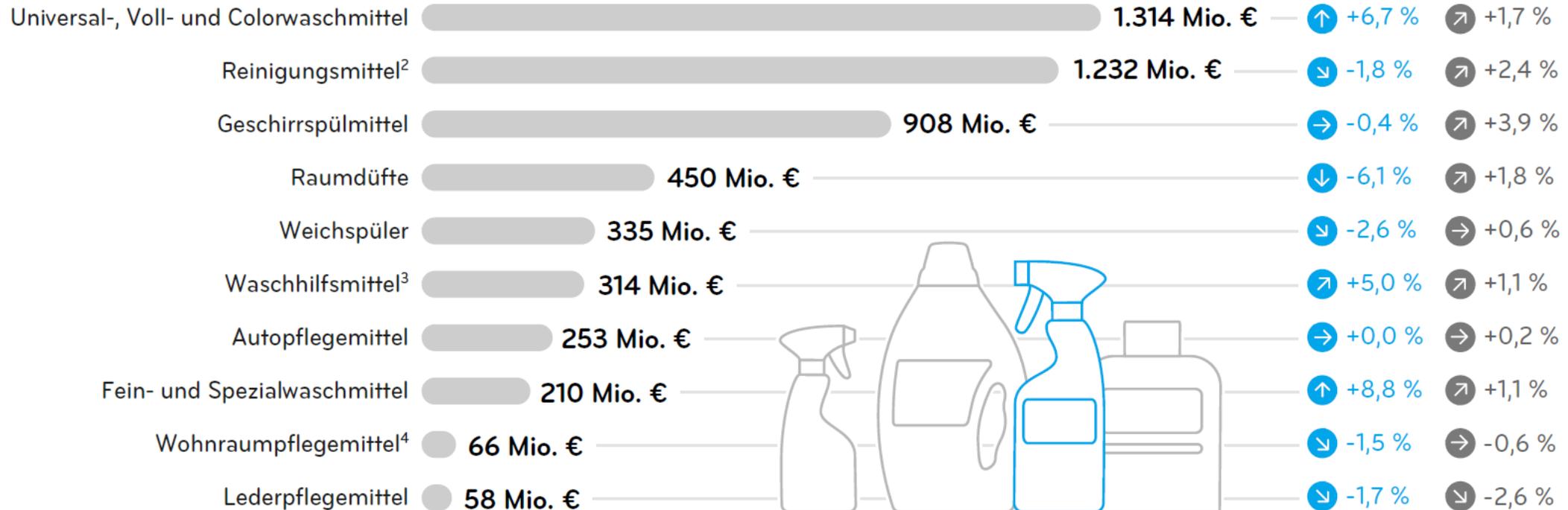
Haushaltspflegemittel 2022¹

+0,9 %

→ Veränderung zum Vorjahr

+1,9 %

↗ Durchschnittliche Veränderung pro Jahr (2017–2022)



¹ IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK (Jan.-Sept. 2022) und eigenen Erhebungen

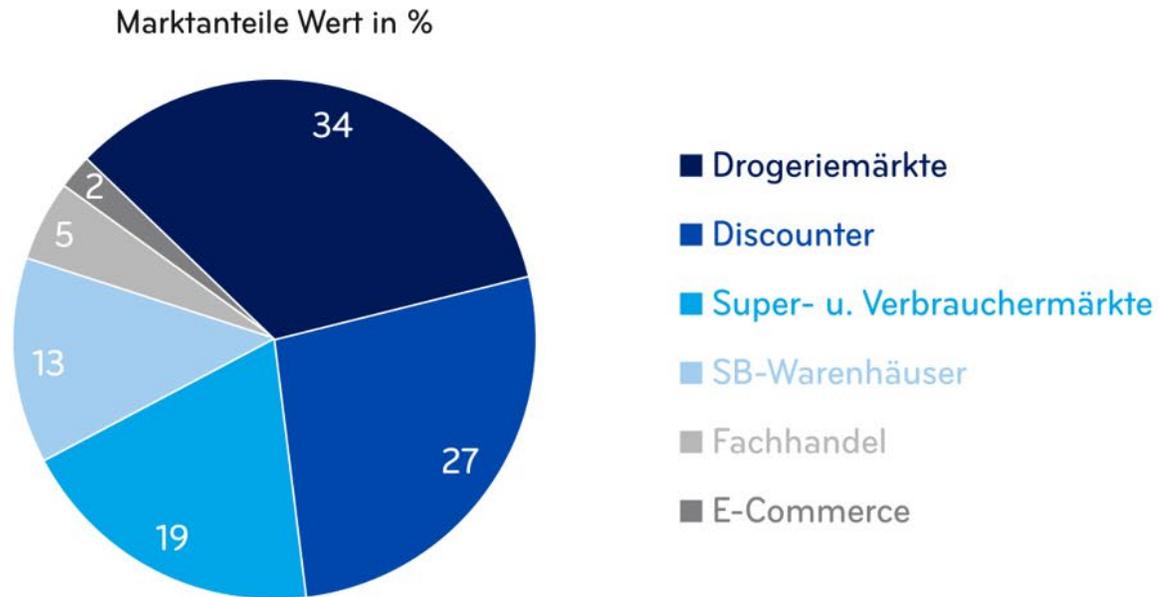
² Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

³ Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilfärber und Textilentfärber

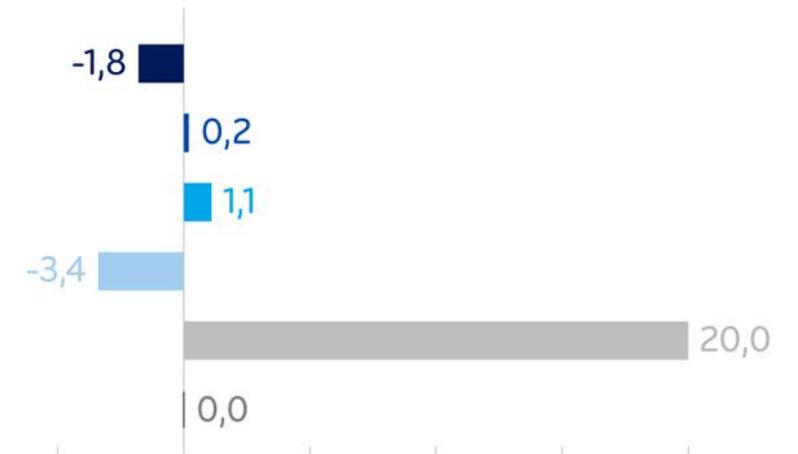
⁴ Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden und Steine, Möbel und Polituren

Haushaltspflege-Absatzkanäle: Fachhandel deutlich stärker

Vertriebsschiene nach Umsatzanteilen 2022



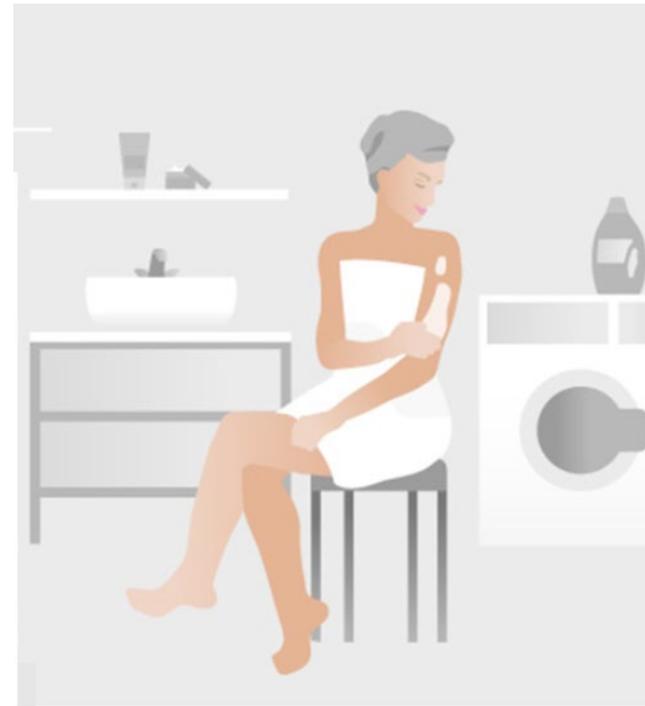
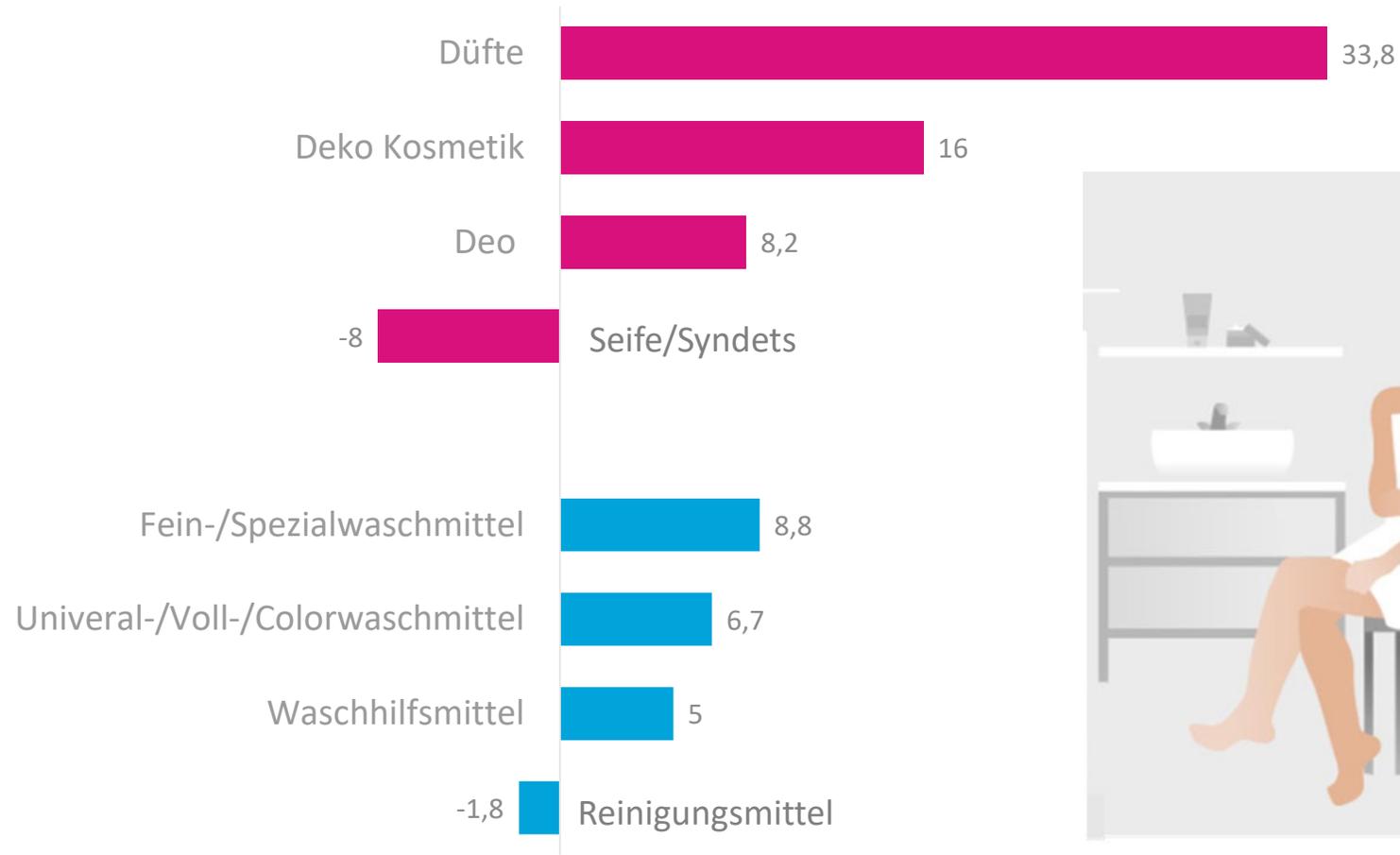
Veränderung Umsatz vs. Vorjahr in %



Quelle: IKW-Hochrechnung 2022 auf Basis GfK und eigenen Erhebungen

2022: Endlich wieder ausgehen!

Umsatzhochrechnung in % 2022 vs. Vorjahr



Stimmungsbild 2022: Besorgnis aufgrund der Rahmenbedingungen

in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege**



Marktentwicklung

14 % (VJ 42%) der befragten Unternehmen beurteilen die Marktentwicklung mit gut/sehr gut, 51% (VJ 47%) mit durchschnittlich, 35% (VJ 11%) mit schlecht/sehr schlecht



Investitionen

42 % (VJ 50%) der Befragten erwarten größere Investitionen.



Wichtige Kanäle

- E-Commerce
- Drogeriemärkte
- Discounter



Preise/Inflation

82 % (VJ -) der Befragten sehen eine starke oder sehr starke Belastung durch die Energie- & Rohstoffpreise und Inflation



Job-Entwicklung

25 % (VJ -) erwarten Stellenaufbau
20% (VJ -) erwarten Stellenabbau



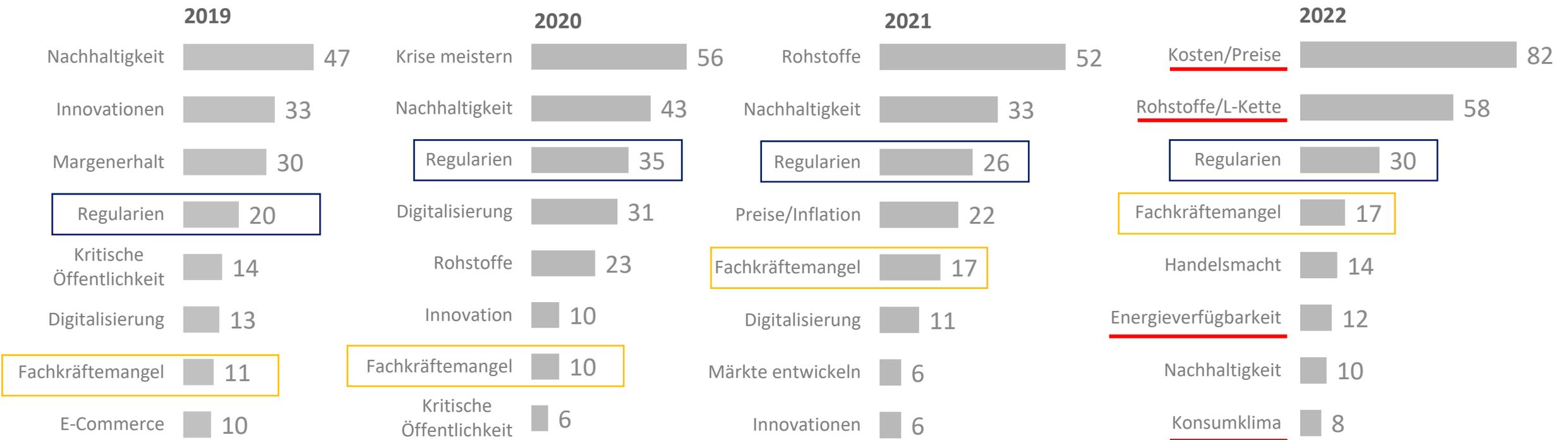
Existenzbedrohung

17 % (VJ -) der Befragten sehen die Existenz ihres Unternehmens bedroht.

Quelle: IKW-Branchenbarometer November 2022

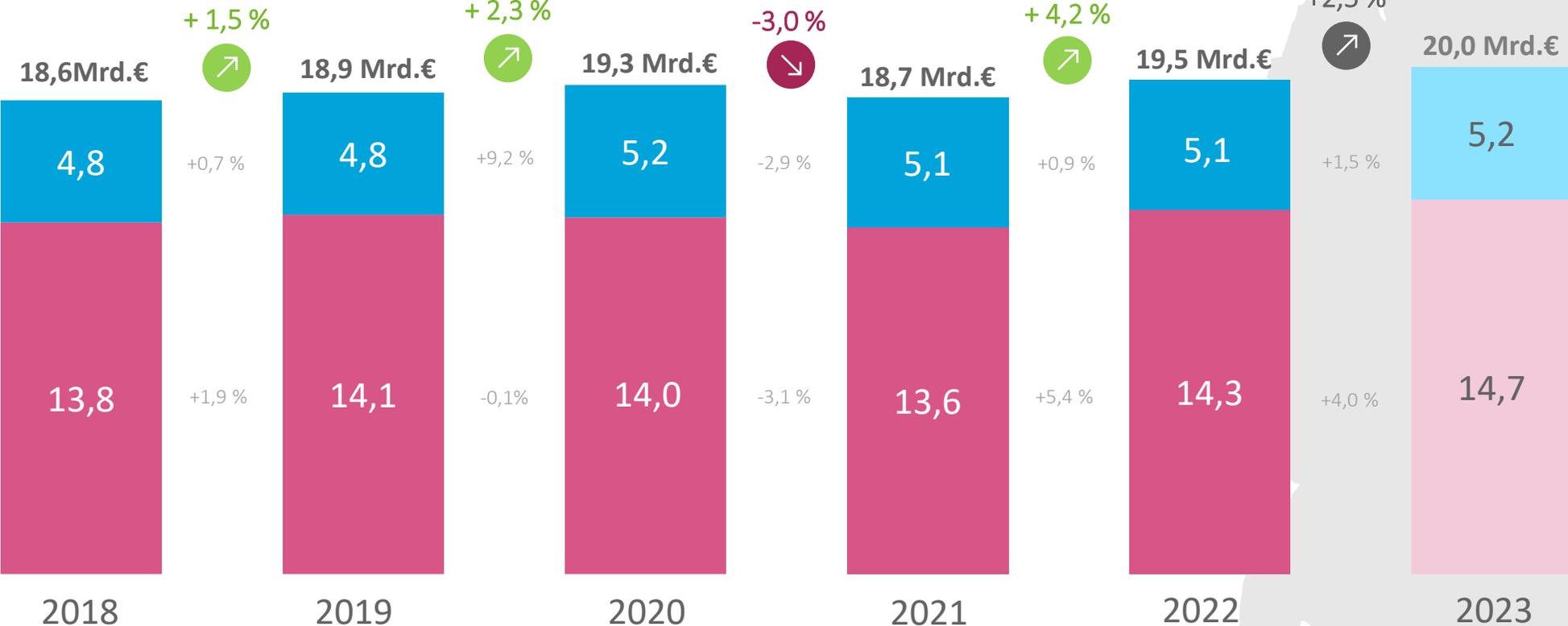
Deutlich steigende Herausforderungen in der **Schönheits-** und **Haushaltspflege-**Industrie

Kernherausforderungen (in %)



Quelle: IKW-Branchenbarometer, November 2022

IKW-Prognose 2023: Wachstum um 2,5 % bzw. 500 Mio. € auf 20 Mrd. € Umsatz im **Schönheits-** und **Haushaltspflegemarkt**



Quelle: IKW Prognose 2022 (auf Basis von GfK & IKW-Schätzung / zu Endverbraucherpreisen; Stand 8. Dezember 2022)