

## Entwicklung der Märkte Schönheitspflegemittel und Haushaltspflegemittel in Deutschland zu Endverbraucherpreisen

\*IKW-Hochrechnung Gesamtmarkt auf Basis von GfK, IRI (jeweils Jan.-Sept. 2020) und eigenen Erhebungen

Stand: 08.12.2020

2019 Mio EUR	2020* Mio EUR	Veränderung 2019/2020
-----------------	------------------	--------------------------

Schönheits- & Haushaltspflege	18.851 1,5%	19.282 1,5%	2,3%
-------------------------------	----------------	----------------	------

Schönheitspflegemittel		14.046	14.036	-0,1%
davon:	Haarpflegemittel	3.220	3.300	2,5%
	Haut- und Gesichtspflegemittel (m/w)	3.300	3.250	-1,5%
	Mund- und Zahnpflegemittel	1.595	1.630	2,2%
	Dekorative Kosmetik	1.810	1.580	-12,7%
	Damendüfte	960	890	-7,3%
	Bade- / Duschzusätze	882	894	1,4%
	Deodorantien	780	756	-3,1%
	Herrendüfte	500	464	-7,2%
	Seifen / Syndets	357	632	77,0%
	Rasierpflege, Pre- und Aftershaves (m/w)	200	191	-4,5%
	Sonstige Schönheitspflegemittel 1)	442	449	1,6%

1) Fußpflegemittel, Enthaarungsmittel, Babypflegemittel\*\* ohne Shampoo/Bade-/Duschzusatz/Seifen

Haushaltspflegemittel		4.805	5.246	9,2%
davon:	Universal-/Voll- und Colorwaschmittel	1.288	1.350	4,8%
	Fein- und Spezialwaschmittel	218	213	-2,3%
	Waschhilfsmittel 2)	285	292	2,5%
	Weichspüler	320	326	1,9%
	Geschirrspülmittel	779	897	15,1%
	Reinigungsmittel 3)	1.117	1.320	18,2%
	Wohnraumpflegemittel 4)	64	66	3,1%
	Lederpflegemittel	64	58	-8,7%
	Raumdüfte	420	474	12,9%
	Autopflegemittel	250	250	0,0%

2) Flecken-, Imprägnier-, Vorwasch-, Einweichmittel, Bleichen, Stärken, Bügelhilfen, Textilentfärber

3) Bad-, Sanitär-, Glas-, Fenster-, Haushaltsreiniger; Rohr-, Abflussreiniger; Spezialreiniger (Ofen, Kalk, Metall); WC-Reiniger und -Steine

4) Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Steine, Möbel und Polituren