



Growth
from
Knowledge

Markt- und Konsumertrends

Dr. Robert Kecskes
GfK Insights Director
IKW Pressekonferenz
8. Dezember 2020

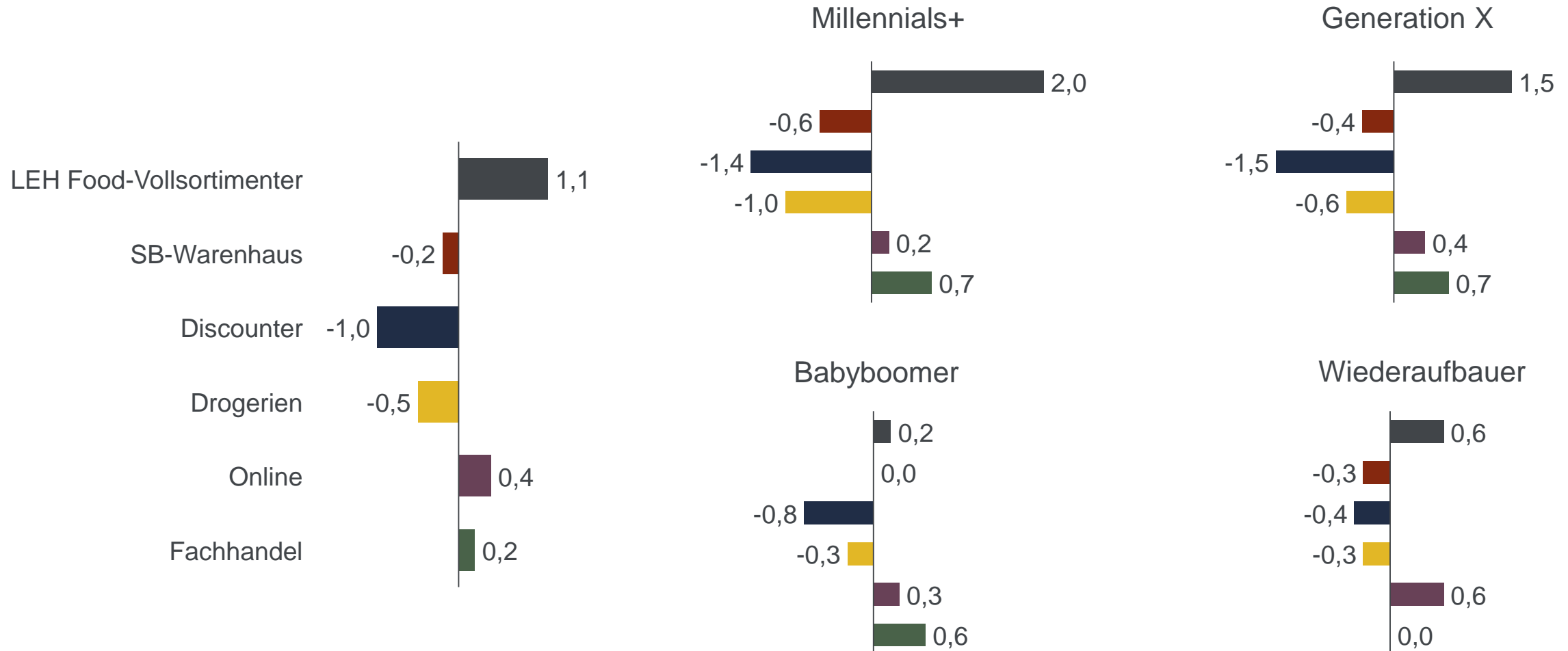
Banksy. Game Changer. 2020.



Die LEH Food-Vollsortimenter sind 2020 die Gewinner, gefolgt vom Fachhandel, vor allem bei den jungen Generationen



Veränderung der Marktanteile (Wert) nach Generationen, YTD 9/2020, in %-Punkten



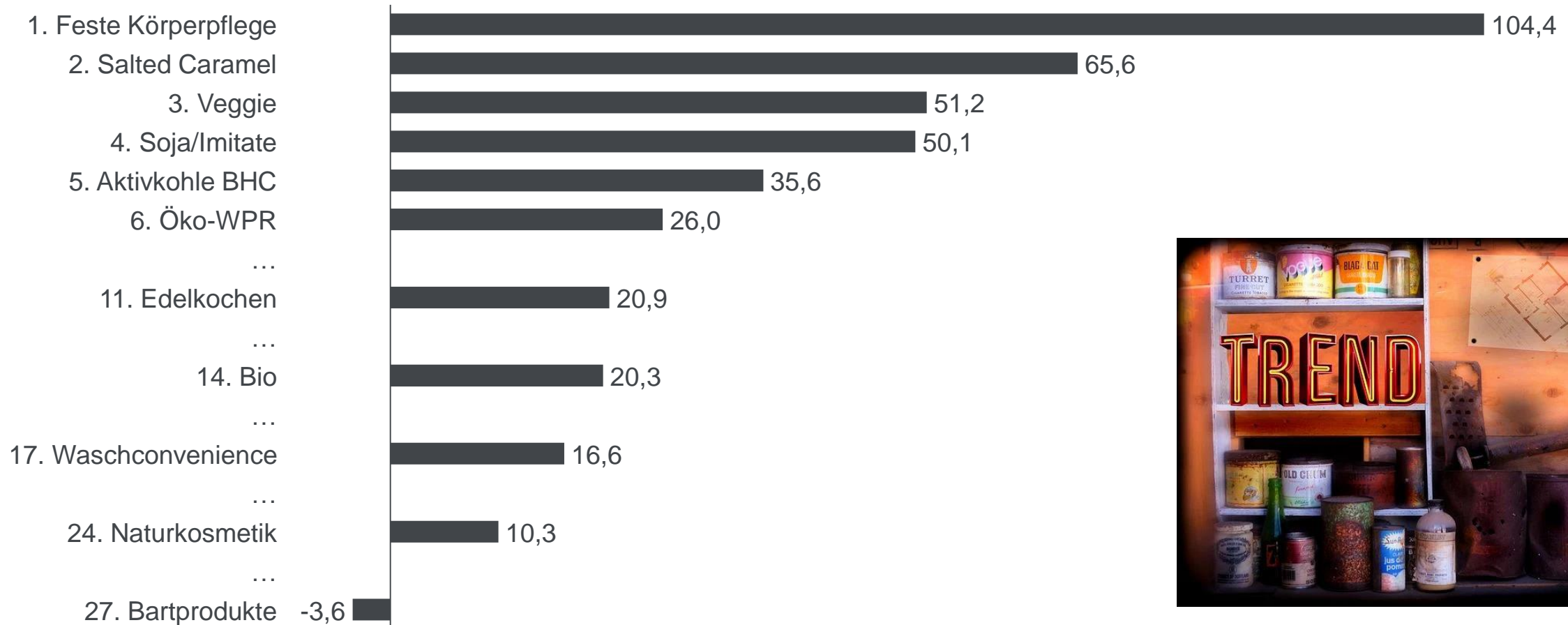
Quelle: GfK Consumer Panel FMCG DE

Robert Kecskes: Alte neue Helden. Erfolgreiche Marken und Händler in Zeiten der Ansteckung. Dezember 2020

© GfK

Pflanzliche Alternativen und Nachhaltigkeit sind auch während Corona die großen Trends

Veränderung Umsatz YTD 10/2020 nach Zeitabschnitten, im Vergleich zum Vorjahr, in %



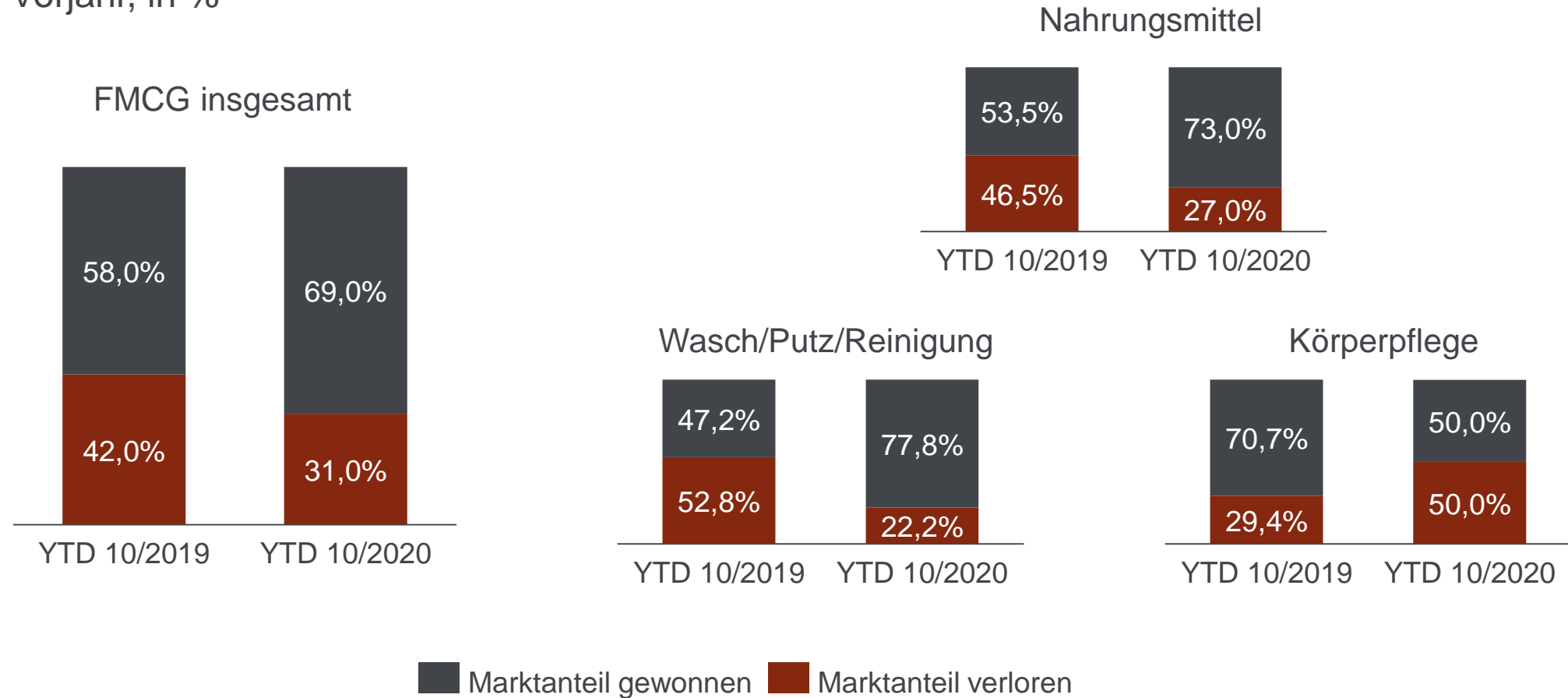
Quelle: GfK Consumer Panel FMCG DE

Robert Kecskes: Alte neue Helden. Erfolgreiche Marken und Händler in Zeiten der Ansteckung. Dezember 2020

FMCG: Im Vergleich zu 2019 haben die Herstellermarken ihren Marktanteil in deutlich mehr Kategorien steigern können



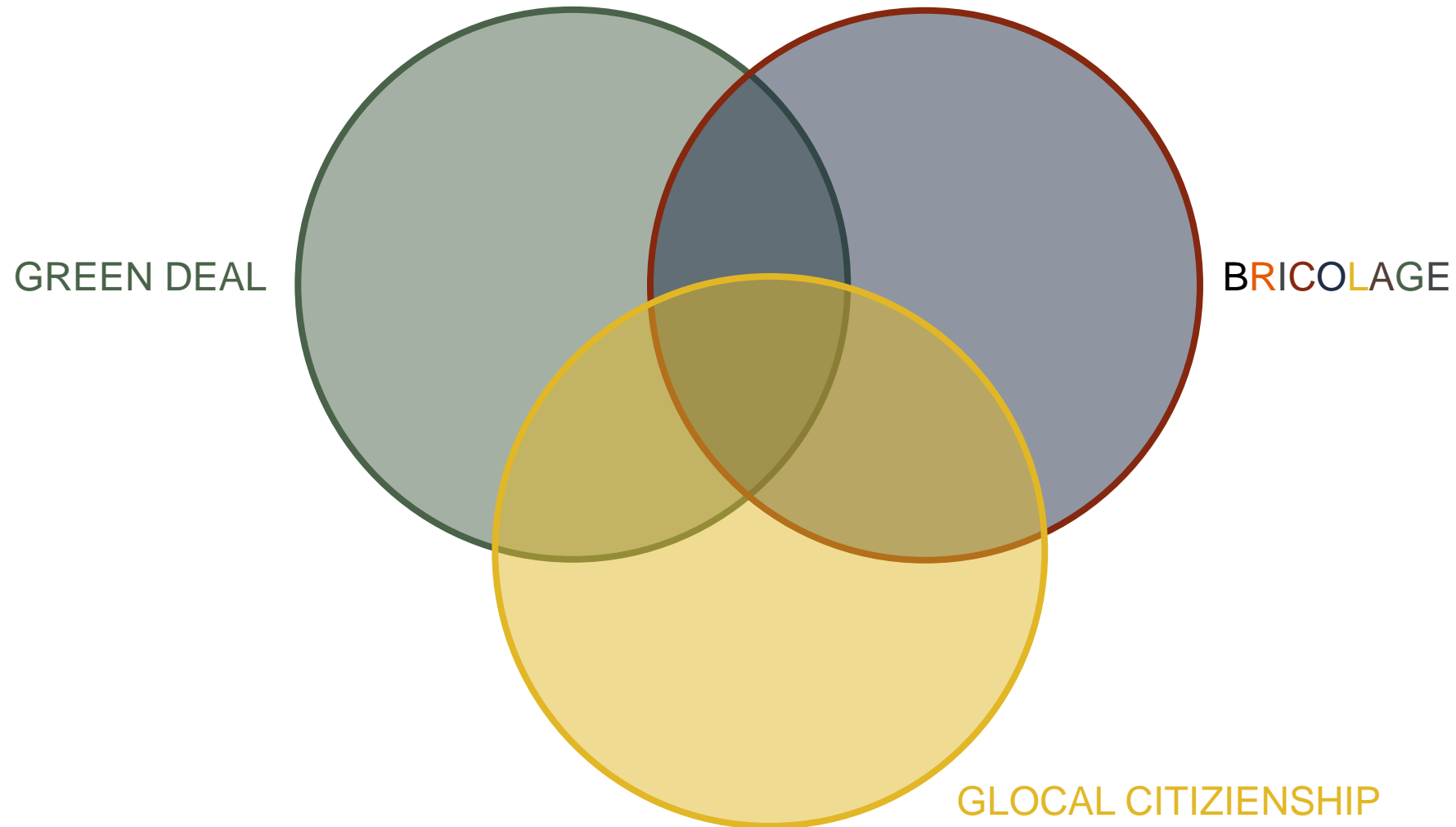
Anteil Kategorien mit Marktanteilsgewinnen von Herstellermarken, YTD 10/2019 und 10/2020, jeweils zum Vorjahr, in %



Quelle: GfK Consumer Panel FMCG DE; Basis: 327 FMCG Kategorien

Robert Kecskes: Alte neue Helden. Erfolgreiche Marken und Händler in Zeiten der Ansteckung. Dezember 2020

Die drei Profilierungsfelder der Marken in einer Post-Corona-Zeit



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

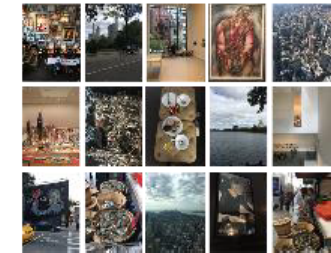


Gern sende ich Ihnen auch das kurze Essay

Bricolage – Budgetierende Optimisten, Bastelkonsum, Sortimente.

Nachhaltiger Konsum in wirtschaftlich unsteten Zeiten

Robert Kecskes, GfK Insights Director, August 2020



Dr. Robert Kecskes
Insights Director Germany

+49 (0)170 1 876 137

Robert.Kecskes@gfk.com